



SWISS
itMagazine

MEDIADATEN 2025
PRINT | ONLINE

Konzept

Swiss IT Magazine zählt zu den renommiertesten Schweizer Fachzeitschriften für IT-Verantwortliche in den Unternehmen und für professionelle Anwender. Die monatlich erscheinende Fachpublikation ist aus dem im Jahr 2000 lancierten Titel «Infoweek» hervorgegangen und gilt heute bei CIOs und IT-Leitern als unverzichtbares Informationsmedium für Einkaufs- und Strategie-Entscheidungen.

Das inhaltliche Spektrum reicht von CIO-Interviews über Marktübersichten bis hin zu vergleichenden Produkt-Tests. Dazu wird in jeder Ausgabe in einem grossen Rubriken-Schwerpunkt ein Themenbereich in all seinen Facetten beleuchtet.

Mit einer konsequenten Fokussierung auf die Zielgruppen und einem im Konkurrenzvergleich unschlagbaren Preis/Leistungsverhältnis bietet Swiss IT Magazine Marketingverantwortlichen eine ideale Plattform, um IT-Entscheider in den Unternehmen mit ihren Werbebotschaften zu überzeugen.

Kooperationen



Als offizielles Publikationsorgan von **ISACA**, der führenden Organisation für Governance, Risk, Compliance und Assurance, findet Swiss IT Magazine gerade im Unternehmensumfeld grosse Beachtung und kommt in diesem Lesersegment auf überdurchschnittliche Reichweiten. Die ISACA-Mitglieder erhalten «Swiss IT Magazine» im Abonnement monatlich zugestellt.



swiss made
software

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit «Swiss Made Software» portraiiert Swiss IT Magazine in jeder Ausgabe eines der Unternehmen, die das Qualitätslabel tragen. Die mittlerweile über 1000 Schweizer Software-Hersteller, die sich mit dem Label schmücken, beziehen «Swiss IT Magazine» im Abonnement.



Swiss IT Magazine

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	26. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Druckauflage 2025	7000 Exemplare

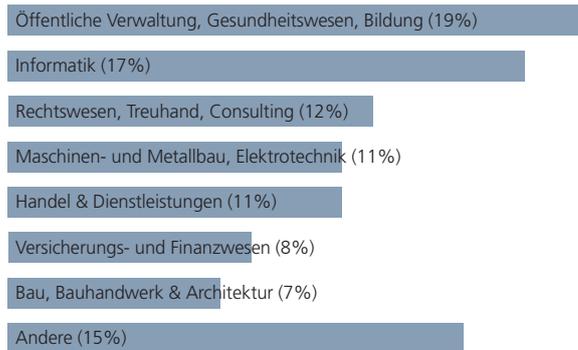
Beglaubigte Auflage (WEMF 2023/2024)

Verkaufte Auflage	3510 Ex.
davon Abonnements	2292 Ex.
davon Pflichtabos	1047 Ex.
davon Einzelverkauf/Gratis-Ex.	171 Ex.
Gratis-Auflage	3034 Ex.
Verbreitete Auflage	6544 Ex.

Swiss IT Magazine erzielt laut Leserbefragung vom Sommer 2024 eine Reichweite von knapp 22'000 Personen pro Ausgabe. Rund 60 Prozent sind entweder Mitglied der Geschäftsleitung oder sind für die Leitung von Abteilungen verantwortlich.

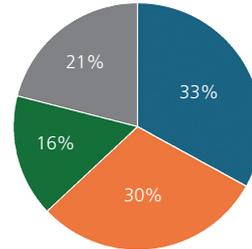
Entsprechend hoch ist der Einfluss bei IT-Entscheidungen und Investitionen: Zwei Drittel der Leserinnen und Leser entscheiden allein oder im Team über IT-Investitionen. Über 70 Prozent der Befragten erklären, Swiss IT Magazine würde ihre Kaufentscheidungen häufig oder zumindest gelegentlich beeinflussen.

Branchenzugehörigkeit



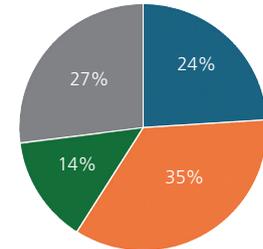
Unternehmensgröße

- über 250 Mitarbeitende
- 51 bis 250 Mitarbeitende
- 11 bis 50 Mitarbeitende
- bis 10 Mitarbeitende



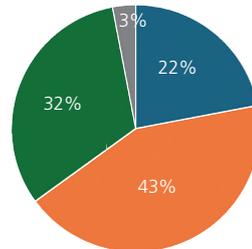
Berufliche Stellung

- Geschäftsleitung, CxO
- Abteilungs-/Bereichsleitung
- Projektleitung
- keine leitende Funktion



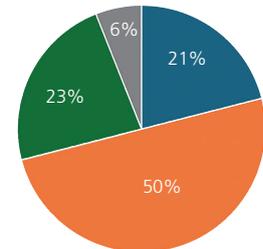
Wie ist Ihr Einfluss bei IT-Entscheidungen und Investitionen?

- genehmige und entscheide allein
- genehmige und entscheide im Team
- habe Einfluss auf Entscheidungsfindung
- kein Einfluss



Wie oft beeinflusst Swiss IT Magazine Ihre Kaufentscheidung

- häufig oder sehr häufig
- gelegentlich
- selten
- nie



Die unabhängige Redaktion von Swiss IT Magazine pflegt für die Berichterstattung vielseitige Kontakte zu allen relevanten IT-Anbietern und besucht regelmässig die wichtigen IT-Events im In- und Ausland.

Wiederkehrende Rubriken

News & Trends

Alles Wichtige über neue Hersteller-Strategien und Angebote im monatlichen Überblick

Start-ups

Innovative Schweizer Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle im Portrait

CIO-Interview

IT-Leiter bekannter Schweizer Unternehmen und Konzerne stehen Rede und Antwort

Schwerpunkt

Das Titelthema jeder Ausgabe: Technologien, Einsatzgebiete, Fallstudien

Test Center

Produkte und Services im Praxistest

Marktübersichten

Aktuelle Produkte und Lösungen im Direkt-Vergleich

Neue Produkte

Hardware- und Software-Neuheiten kurz vorgestellt

Karriere & Weiterbildung

Praxistipps für HR-Manager und IT-Professionals



Fünf KI-Notebooks im Vergleichstest

Vergleichstest: Die ersten ChatGPT PCs sind auf dem Markt erhältlich, und OpenAI GPT-4o hat sich als schnellster der ChatGPT-Notebooks zum Test in die Testkategorie geworfen. Wie sieht's mit den anderen vier? Wir haben sie getestet und vergleichen sie hier nach Wortschatz, Performance und Akkulaufzeit über zwei Jahre.

Wörterbuch

Das Wörterbuch der PC-Tests ist ein zentraler Bestandteil der Tests. Es enthält die Namen aller getesteten Modelle, die Hersteller, die Versionen und die Preise. Die Tests wurden durchgeführt, um die Leistung der Modelle zu vergleichen. Die Ergebnisse sind in der Tabelle unten dargestellt.

Modell	Hersteller	Version	Preis
OpenAI GPT-4o	OpenAI	1.0	2000
Anthropic Claude 3.5 Sonnet	Anthropic	3.5	1000
Google Gemini 1.5 Pro	Google	1.5	1000
Microsoft Copilot Pro	Microsoft	1.0	1000
Meta Llama 3.3 Instruct	Meta	3.3	1000

RECHENZENTRUMSÜBERSICHT

Unternehmen	Standort	Gründungszeitpunkt	Umsatz (2023)	Umsatz (2022)	Umsatz (2021)
Swisscom	Zürich	1998	1.2 Mrd. CHF	1.1 Mrd. CHF	1.0 Mrd. CHF
NetScout24	Zürich	2008	1.0 Mrd. CHF	0.9 Mrd. CHF	0.8 Mrd. CHF
Equinix	Zürich	2009	0.8 Mrd. CHF	0.7 Mrd. CHF	0.6 Mrd. CHF
Telefonica	Zürich	2000	0.6 Mrd. CHF	0.5 Mrd. CHF	0.4 Mrd. CHF
Cloudflare	Zürich	2009	0.5 Mrd. CHF	0.4 Mrd. CHF	0.3 Mrd. CHF
Scaleway	Zürich	2015	0.4 Mrd. CHF	0.3 Mrd. CHF	0.2 Mrd. CHF
OVHcloud	Zürich	2009	0.3 Mrd. CHF	0.2 Mrd. CHF	0.1 Mrd. CHF
Alibaba Cloud	Zürich	2009	0.2 Mrd. CHF	0.1 Mrd. CHF	0.05 Mrd. CHF
Microsoft Azure	Zürich	2008	0.1 Mrd. CHF	0.05 Mrd. CHF	0.02 Mrd. CHF
Amazon AWS	Zürich	2006	0.05 Mrd. CHF	0.02 Mrd. CHF	0.01 Mrd. CHF

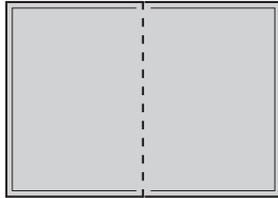


Nr.	KW	Erscheint	Abgabeschluss Anzeigen*	Abgabeschluss Coverlasche	Redaktioneller Fokus
1/2	6	03.02.2025	24.01.2025	22.01.2025	ChatGPT und Co. in der Praxis Anwendungsbeispiele aus Schweizer KMU
3	10	03.03.2025	21.02.2025	19.02.2025	IT-Schwachstelle Mensch Wie sich die Security-Awareness der Mitarbeiter verbessern lässt.
4	14	31.03.2025	21.03.2025	19.03.2025	IT-Aus- und Weiterbildung in der Schweiz Ausbildungs- und Karrierewege in der ICT
5	19	05.05.2025	24.04.2025	22.04.2025	Der Arbeitsplatz als Service Workplace as a Service – Konzepte und Angebote
6	24	10.06.2025	30.05.2025	28.05.2025	Unified Communication 2025 Telefonie, Collaboration, Kommunikation
7/8	28	07.07.2025	27.06.2025	25.06.2025	IoT & Edge Implementierung und Betrieb, aber sicher
9	36	01.09.2025	22.08.2025	20.08.2025	Services und Infrastruktur aus der Cloud Neue Technologien und aktuelle Angebote
10	40	29.09.2025	19.09.2025	17.09.2025	Strategien fürs IT-Procurement Die IT-Beschaffung im Unternehmen optimieren
11	45	03.11.2025	24.10.2025	22.10.2025	Sicherheit im Unternehmensnetzwerk Moderne Security-Ansätze für hybride IT-Landschaften
12	50	08.12.2025	28.11.2025	26.11.2025	Die IT-Trends des Jahres 2026 Innovative Technologien, die die IT von morgen bewegen

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir auf der Website von Swiss IT Magazine unter www.itmagazine.ch/media

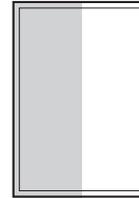
* Für **Fachbeiträge** gilt der **Abgabeschluss der Coverlasche**.



Format	2/1 Panorama
Satzspiegel in mm	384 × 280
Randanschnitt in mm	420 × 297



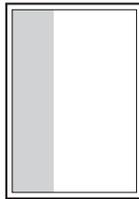
Format	1/1 Seite
Satzspiegel in mm	174 × 280
Randanschnitt in mm	210 × 297



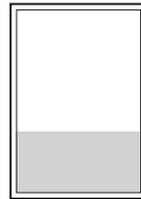
Format	1/2 Seite hoch
Satzspiegel in mm	85 × 280
Randanschnitt in mm	103 × 297



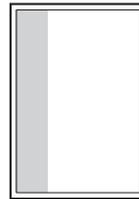
Format	1/2 Seite quer
Satzspiegel in mm	174 × 136
Randanschnitt in mm	210 × 145



Format	1/3 Seite hoch
Satzspiegel in mm	55 × 280
Randanschnitt in mm	67 × 297



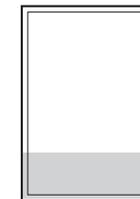
Format	1/3 Seite quer
Satzspiegel in mm	174 × 90
Randanschnitt in mm	210 × 96



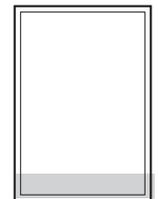
Format	1/4 Seite 1 Spalte
Satzspiegel in mm	40 × 280
Randanschnitt in mm	kein Randanschnitt



Format	1/4 Seite 2 Spalten
Satzspiegel in mm	85 × 135
Randanschnitt in mm	kein Randanschnitt



Format	1/4 Seite quer
Satzspiegel in mm	174 × 65
Randanschnitt in mm	210 × 70



Format	1/8 Seite quer
Satzspiegel in mm	174 × 30
Randanschnitt in mm	210 × 32

► **Anzeigen mit Randanschnitt**

Bei randangeschnittenen Formaten **bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen!**

Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich.

► **Sonderformate**

Sonderformate auf Anfrage

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	384 x 280	420 x 297	8800.–
1/1 Seite	174 x 280	210 x 297	6000.–
1/2 Seite quer	174 x 136	210 x 145	4200.–
1/2 Seite hoch	85 x 280	103 x 297	4200.–
1/3 Seite quer	174 x 90	210 x 96	3600.–
1/3 Seite hoch	55 x 280	67 x 297	3600.–
1/4 Seite quer	174 x 65	210 x 70	2800.–
1/4 Seite 1 Spalte	40 x 280	–	2800.–
1/4 Seite 2 Spalten	85 x 135	–	2800.–
1/8 Seite quer	174 x 30	210 x 32	2400.–
2. oder 4. Umschlagseite	174 x 280	210 x 297	7000.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis

* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

3er-Kombi	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	10'800.–
3 x 1/2 quer/hoch	9600.–
3 x 1/4 quer/hoch	7200.–

Jahresangebote	Preis in CHF
10 x 1/1 Seite	16'000.–
10 x 1/2 quer/hoch	12'800.–
10 x 1/4 quer/hoch	9600.–

Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

- ▶ Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- ▶ Vorauszahlung
- ▶ nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ▶ ohne redaktionellen Anschluss
- ▶ keine Platzierungswünsche möglich
- ▶ Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

Stellen- und Schulungsanzeigen

- ▶ 50 Prozent Rabatt auf Anzeigen-Preise
- ▶ keine weiteren Rabatte, nicht BK-berechtigt

Rabatte

anwendbar auf Buchungen über alle Titel des Verlags sowie Print- und Online-Buchungen, ausgenommen Jahresangebote

Ab CHF	Rabatt
10'000.–	10 %
20'000.–	15 %
30'000.–	20 %
40'000.–	25 %

Beraterkommission

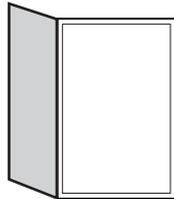
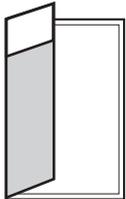
auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

Print	10 %
Online	5 %

Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	7500.–
Coverlasche im 3er-Kombi	5000.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	7500.–

Format		
Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/ausser
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher.**



Mit Fachbeiträgen erhalten Werbekunden die Möglichkeit, ihre Inhalte in der gestalterischen Aufmachung eines redaktionellen Artikels der Leserschaft von Swiss IT Magazine vorzustellen. Layout und Gut zum Druck erfolgen auf Wunsch ohne Aufpreis durch den Verlag.

Format	Inhalt	Preis in CHF
2/1 Seite	ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	7200.–
1/1 Seite	ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	4800.–

Konditionen

- Autor des Fachbeitrags wird in einer Box vorgestellt
- Verweis auf die inhaltliche Verantwortung des genannten Unternehmens
- Abgabeschluss analog Coverlasche

Content Creation

Sie sind an einem Fachbeitrag oder einem Online-Advertorial (siehe Seite 12) interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen?

Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Dabei stehen wir Ihnen von A bis Z im gesamten Content-Erstellungsprozess zur Seite, von der Konzeption, über die Umsetzung bis hin zum Ausspielen auf den verschiedenen Kanälen.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen:

- Unternehmensportraits
- Vorstellung von Produkten und Services
- Interviews
- Fotostrecken
- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Gesprächsmoderation

Konditionen

- ab CHF 500.–
- Kosten nach Aufwand, gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Ihre individuellen Anforderungen.
- Profitieren Sie von Kombirabatten bei der Veröffentlichung in unseren Print-Titeln und auf unseren Online-Plattformen.



Werben auf www.itmagazine.ch

Swiss IT Magazine Online zählt mit seinen Vorgänger-Plattformen zu den ersten IT-News-Webseiten der Schweiz. Täglich informieren sich weit über 3000 Besucher auf der Plattform.

Als unverzichtbares Informationsmedium bei IT-Verantwortlichen in der Schweiz gelten auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Magazine, die aktuell an über 4200 Empfänger versandt werden.

Inhalt

- Newsmeldungen (inkl. Archiv seit 2000)
- Hefarchiv (ab 2009)
- Freeware-Library
- Veranstaltungen

Monatliche Nutzung

Unique Clients	65'000
Visits	92'000
Page Impressions	148'000

Fixplatzierung	Preis in CHF / TKP	Preis in CHF / Woche	Format (max. 50 kB)
Maxiboard	55.–	1890.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	55.–	1890.–	728 x 90 Pixel
Wide Skyscraper	55.–	1890.–	160 x 600 Pixel
Half Page	55.–	1890.–	300 x 600 Pixel
Rectangle	55.–	2090.–	300 x 250 Pixel

Akzeptierte Daten: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript (Ausfall-GIF mitliefern); ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag; Anlieferung der Werbemittel mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

Mediadokumentation Nr. 25/01 Swiss IT Magazine gültig ab 1.1.2025
Preise in CHF, exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten

Maxiboard

Microsoft startet Hotpatching für Windows Server 2025
Security-Updates ohne Reboot: Microsoft bringt Hotpatching für Windows Server 2025 in der Public Preview und spricht von einem "Game Changer".
25. September 2024

Halfpage Ad

Startklar für die nächste Innovation?
JETZT ANMELDEN

VDI-Lösung für Teams ab sofort verfügbar
Eine neue VDI-Lösung für Teams verspricht besseren Leistung und schnelleres Updates. Die Windows-Version ist verfügbar, Linux und MacOS folgen folgen. 24. September 2024

Zwangsupdate für User mit Windows 11 Version 22H2
In gut zwei Wochen endet der Support der Pro- und Home-Versionen von Windows 11 22H2. Wer sein System bis zum 8. Oktober nicht aktualisiert, bekommt das Update automatisch ausgespielt. 24. September 2024

GitHub Enterprise Cloud ermöglicht Datenhaltung in Europa
Durch lokaler Datenhaltung in Europa soll es für Unternehmen leichter sein, die eigenen Compliance-Anforderungen zu erfüllen. Verfügbar ist das neue Feature für die GitHub Enterprise Cloud ab Oktober. 24. September 2024

Das Ende von WSUS naht - der Dienst gilt als veraltet
Die Windows Server Update Services sind mit der bestehenden Funktionalität weiterhin verfügbar. Neue Funktionen sind es aber nicht mehr. Microsoft ist Kunden erlauben zu Cloud Tools wie Intune und Azure Update Manager. 23. September 2024

Erfahren auch Sie Wellness im Data Center mit HPE!

WhatsApp Android Beta blockiert Messages von unbekanntem Usern
Mit der Option "Block messages from unknown accounts" lassen sich Spam-Nachrichten von unbekanntem Absendern automatisch blockieren. Wichtige Nachrichten werden aber auch wie vorher weitergeleitet. 23. September 2024

Werbemittel	Format	Preis in CHF/Woche
Textanzeige	Plain-Text, Titel: 50 Zeichen, Text: 400 Zeichen, URL Link, JPG, 160 x 130 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Full Banner	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kB)	600.–
Wide Skyscraper	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Rectangle	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kB)	825.–

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start, kein Newsletter Tracking

Newsletter-Nutzung

Anzahl Empfänger	>4700
Öffnungsrate	39%
Klickrate	26%

Konditionen

Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählerdifferenzen 5% Freespace nachgeliefert. Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen. Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau. Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

Hinweis Newsletter: kein Tracking

Full Banner

Wide Skyscraper

Textanzeige

Rectangle

Mit Online-Advertorials können Werbetreibende ihre Marketing-Botschaften auf der Webseite von Swiss IT Magazine veröffentlichen. Online-Advertorials sind mit der Spitzmarke «Advertorial» gekennzeichnet.

- ▶ Veröffentlichung des Aufmacher-Texts während mind. 24h auf der Startseite
- ▶ Veröffentlichung des Aufmacher-Texts im Newsletter
- ▶ Zeitlich unbeschränkte Speicherung im Online-Archiv von Swiss IT Magazine
- ▶ Indexiert und auffindbar von Suchmaschinen
- ▶ Exklusivität am Veröffentlichungstag: Pro Tag wird maximal ein Advertorial veröffentlicht

Eckdaten Online-Advertorial

- ▶ Titel bis 50 Zeichen
- ▶ Lead bis 300 Zeichen
- ▶ Text bis 4000 Zeichen

Preis in CHF CHF 1200.-



Quelle: Coreseccion GmbH

ADVERTORIAL

Die neue KMU Business-Software «CustomerCore» ist online

Die Coreseccion GmbH, ein Schweizer StartUp Unternehmen im Bereich der Softwareentwicklung, entwickelt die erste Business-Software für KMUs für alle Bildschirmgrößen. Zusammen mit der SIX Banking Services, hat die Coreseccion GmbH zusätzlich die Schnittstelle zu Schweizer Banken via Open-Banking hergestellt.
 16. Juli 2024



CustomerCore ist eine Schweizer Business-Software für kleine und mittlere Unternehmen. Mit CustomerCore können UnternehmerInnen von KMUs überall und jederzeit auf alle ihre Geräte, ihre Unternehmensdaten erreichen. Nun können Unternehmer ihre Administration einfacher und schneller führen und ermöglichen sich somit effizienteres Arbeiten durch ihr neues digitales Büro.

Herr Rehan Mirza, Gründer und CEO von Coreseccion GmbH, erklärt: «Mit der neuen Business-Lösung für UnternehmerInnen, ermöglicht sich ein lang ersehnter Meilenstein, da sie nun über jedes Gerät und Browser auf Ihre Unternehmensdaten zugreifen können. Den Benutzern von CustomerCore ist es jetzt möglich, ihre Finanzen, ihre Buchhaltung und ihr Rechnungswesen zu automatisieren, indem sie ihr Bankkonto mit ihrem CustomerCore-Konto verbinden. Wir haben eine einfache und benutzerfreundliche Software-Lösung für KMUs entwickelt, die auf allen Bildschirmgrößen lauffähig ist, die tägliche Büroarbeit erleichtert und ab sofort im Schweizer Markt verfügbar ist.»

Die Coreseccion GmbH motiviert alle KMUs in der Schweiz, die neue Business-Lösung kostenlos und ohne Kaufzwang vollumfänglich zu testen und zu prüfen, ob CustomerCore die richtige Business-Software für Ihr Unternehmen ist. Aktuell ist die erste Version mit dem Standard-Paket der neuen Lösung auf dem Schweizer Markt verfügbar. „Weitere Pakete der Business-Software werden folgen und die gesamte Software wird laufend verbessert“, so Mirza. Das Unternehmen plant mit dem Release von weiteren Versionen der Software noch im selben Jahr.

KMU Business-Software
 CustomerCore: <https://customercore.ch>

Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10
www.swissitmedia.ch

Direkt in die Redaktion: redaktion@swissitmedia.ch
Fragen zum Abo: abo@swissitmedia.ch
Allgemeine Anfragen: info@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

Swiss IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Verleger

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Gestaltung / Produktion

Ursula Bettio

Verkaufsleitung

Tanja Zesiger
Telefon +41 44 723 50 05
tzesiger@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Stefan Adelmann
Telefon +41 44 723 50 11
sadelmann@swissitmedia.ch

Urs Binder
Telefon +41 44 723 50 00
ubinder@swissitmedia.ch

Koray Dollenmeier
Telefon +41 44 723 50 12
kadiguezel@swissitmedia.ch

Matthias Wintsch
Telefon +41 44 723 50 14
mwintsch@swissitmedia.ch

Ständige Mitarbeit

**Urs Bertschy, Serge Frech, Matthias Herrmann,
Pascal Köth, Heinz Scheuring, Fritz Sutter, Mevin
Thekkaveettil, Luzi von Salis**

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Marco Heuberger, Bereichsleitung Informatik
Telefon +41 71 844 94 36
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Medienproduktion
Telefon +41 71 844 94 41
stefan.fankhauser@avd.ch

Druckverfahren

Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung

per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch