



swiss it Magazine

MEDIADATEN 2026

PRINT | ONLINE

Konzept

Swiss IT Magazine zählt zu den renommiertesten Schweizer Fachzeitschriften für IT-Verantwortliche in den Unternehmen und für professionelle Anwender. Die monatlich erscheinende Fachpublikation ist aus dem im Jahr 2000 lancierten Titel «Infoweek» hervorgegangen und gilt heute bei CIOs und IT-Leitern als unverzichtbares Informationsmedium für Einkaufs- und Strategie-Entscheidungen.

Das inhaltliche Spektrum reicht von Interviews mit Schweizer Branchengrössen über Marktübersichten bis hin zu vergleichenden Produkt-Tests. Dazu wird in jeder Ausgabe in einem grossen Rubriken-Schwerpunkt ein Themenbereich in all seinen Facetten beleuchtet.

Mit einer konsequenten Fokussierung auf die Zielgruppen und einem im Konkurrenzvergleich unschlagbaren Preis/Leistungsverhältnis bietet Swiss IT Magazine Marketingverantwortlichen eine ideale Plattform, um IT-Entscheider in den Unternehmen mit ihren Werbebotschaften zu überzeugen.

Kooperationen



Als offizielles Publikationsorgan von **ISACA**, der führenden Organisation für Governance, Risk, Compliance und Assurance, findet Swiss IT Magazine gerade im Unternehmensumfeld grosse Beachtung und kommt in diesem Lesersegment auf überdurchschnittliche Reichweiten. Die ISACA-Mitglieder erhalten «Swiss IT Magazine» im Abonnement monatlich zugestellt.



swiss made
software

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit «Swiss Made Software» portraitiert Swiss IT Magazine in jeder Ausgabe eines der Unternehmen, die das Qualitätslabel tragen. Die mittlerweile über 1000 Schweizer Software-Hersteller, die sich mit dem Label schmücken, beziehen «Swiss IT Magazine» im Abonnement.



Swiss IT Magazine

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	27. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Druckauflage 2026	7000 Exemplare

Notariell beglaubigte Auflage

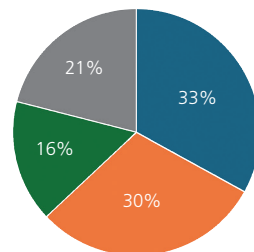
Druckauflage	7000 Ex.
Verkaufte Auflage	3779 Ex.
Verbreitete Auflage	6850 Ex.

Swiss IT Magazine erzielt laut Leserbefragung vom Sommer 2024 eine Reichweite von knapp 22'000 Personen pro Ausgabe. Rund 60 Prozent sind entweder Mitglied der Geschäftsleitung oder sind für die Leitung von Abteilungen verantwortlich.

Entsprechend hoch ist der Einfluss bei IT-Entscheidungen und Investitionen: Zwei Drittel der Leserinnen und Leser entscheiden allein oder im Team über IT-Investitionen. Über 70 Prozent der Befragten erklären, Swiss IT Magazine würde ihre Kaufentscheidungen häufig oder zumindest gelegentlich beeinflussen.

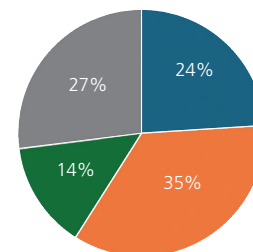
Unternehmensgrösse

- über 250 Mitarbeitende
- 51 bis 250 Mitarbeitende
- 11 bis 50 Mitarbeitende
- bis 10 Mitarbeitende

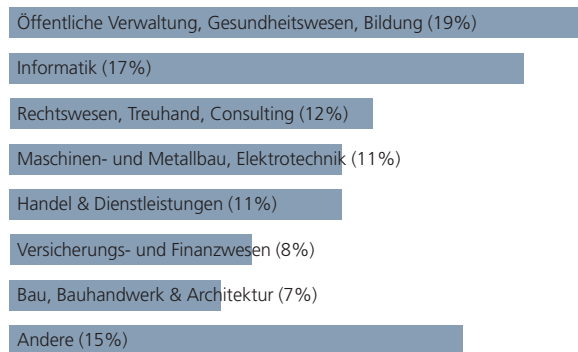


Berufliche Stellung

- Geschäftsleitung, CxO
- Abteilungs-/Bereichsleitung
- Projektleitung
- keine leitende Funktion

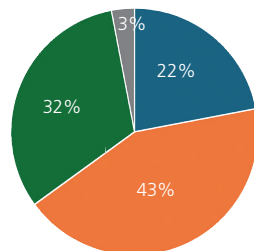


Branchenzugehörigkeit



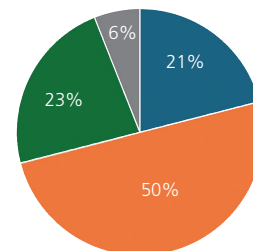
Wie ist Ihr Einfluss bei IT-Entscheidungen und Investitionen?

- genehmige und entscheide allein
- genehmige und entscheide im Team
- habe Einfluss auf Entscheidungsfindung
- kein Einfluss



Wie oft beeinflusst Swiss IT Magazine Ihre Kaufentscheidung

- häufig oder sehr häufig
- gelegentlich
- selten
- nie



Die unabhängige Redaktion von Swiss IT Magazine pflegt für die Berichterstattung vielseitige Kontakte zu allen relevanten IT-Anbietern und besucht regelmässig die wichtigen IT-Events im In- und Ausland.

Wiederkehrende Rubriken

News & Trends

Alles Wichtige über neue Hersteller-Strategien und Angebote im monatlichen Überblick

IT-Szene Schweiz

Entwicklungen aus der Schweizer ICT-Branche sowie innovative Schweizer Unternehmen und Akteure

CIO-Interview

IT-Leiter bekannter Schweizer Unternehmen und Konzerne stehen Rede und Antwort

Schwerpunkt

Das Titelthema jeder Ausgabe: Technologien, Einsatzgebiete, Fallstudien

Test Center

Produkte und Services im Praxistest

Marktübersichten

Aktuelle Produkte und Lösungen im Direkt-Vergleich

Neue Produkte

Hardware- und Software-Neuheiten kurz vorgestellt

Karriere & Weiterbildung

Praxistipps für HR-Manager und IT-Professionals



Nr.	KW	Erscheint	Abgabeschluss Anzeigen*	Abgabeschluss Coverlasche	Redaktioneller Fokus
1/2	06	02.02.2026	23.01.2026	21.01.2026	IT made in Europe – Souverän, unabhängig, sicher Wie Schweizer KMU eine komplette IT-Infrastruktur nur mit europäischen Anbietern aufbauen
3	10	02.03.2026	20.02.2026	18.02.2026	Risikomanagement in der IT Von der Awareness-Schulung bis zur Cyberversicherung
4	15	07.04.2026	27.03.2026	25.03.2026	Neue Konzepte und Lösungen für Konferenzen & Meetings Wie KMU Kommunikation und Zusammenarbeit effizient und zeitgemäss gestalten
5	19	04.05.2026	24.04.2026	22.04.2026	Dokumentenmanagement & Archivierung Moderne Archivierung und DMS-Lösungen für Schweizer KMU
6	24	08.06.2026	29.05.2026	27.05.2026	CloudOps, FinOps & Co. – Cloud-Management von A bis Z Wie Schweizer KMU ihre Cloud-Umgebungen in den Griff bekommen
7/8	28	06.07.2026	26.06.2026	24.06.2026	KI im Kundendialog – Besserer Service mit Chatbots, Voicebots & Co. Kundenkommunikation mit Hilfe von KI automatisieren und personalisieren
9	37	07.09.2026	28.08.2026	26.08.2026	Security-as-a-Service – IT-Sicherheit erfolgreich outsourcen Flexibilität und Effizienz mit Sicherheitslösungen aus der Cloud
10	41	05.10.2026	25.09.2026	23.09.2026	Netzwerk-Trends 2026 – Schneller, stabiler, sicherer Von Network as a Service bis zum 5G Private Network
11	46	09.11.2026	30.10.2026	28.10.2026	Lizenzmanagement & Softwarebeschaffung Rezepte, um Lizenzkosten zu senken und Compliance-Risiken zu vermeiden
12	50	07.12.2026	27.11.2026	25.11.2026	Die IT-Trends 2027 Technologien mit Praxisrelevanz für Schweizer KMU

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir auf der Website von Swiss IT Magazine unter www.itmagazine.ch/media

* Für **Fachbeiträge** gilt der **Abgabeschluss der Coverlasche**.



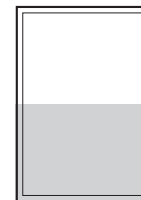
Format	2/1 Panorama
Satzspiegel in mm	384 × 280
Randanschnitt in mm	420 × 297



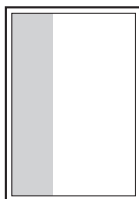
1/1 Seite
174 × 280
210 × 297



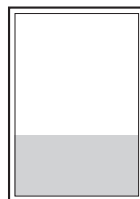
1/2 Seite hoch
85 × 280
103 × 297



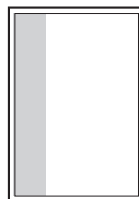
1/2 Seite quer
174 × 136
210 × 145



Format	1/3 Seite hoch
Satzspiegel in mm	55 × 280
Randanschnitt in mm	67 × 297



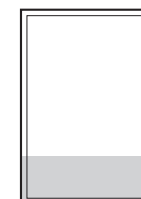
1/3 Seite quer
174 × 90
210 × 96



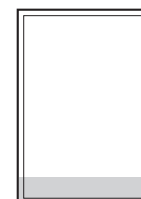
1/4 Seite 1 Spalte
40 × 280
kein Randanschnitt



1/4 Seite 2 Spalten
85 × 135
kein Randanschnitt



1/4 Seite quer
174 × 65
210 × 70



1/8 Seite quer
174 × 30
210 × 32

► Anzeigen mit Randanschnitt

Bei randangeschnittenen Formaten **bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen!**
 Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich.

► Sonderformate

Sonderformate auf Anfrage

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	384 x 280	420 x 297	8800.–
1/1 Seite	174 x 280	210 x 297	6000.–
1/2 Seite quer	174 x 136	210 x 145	4200.–
1/2 Seite hoch	85 x 280	103 x 297	4200.–
1/3 Seite quer	174 x 90	210 x 96	3600.–
1/3 Seite hoch	55 x 280	67 x 297	3600.–
1/4 Seite quer	174 x 65	210 x 70	2800.–
1/4 Seite 1 Spalte	40 x 280	–	2800.–
1/4 Seite 2 Spalten	85 x 135	–	2800.–
1/8 Seite quer	174 x 30	210 x 32	2400.–
2. oder 4. Umschlagseite	174 x 280	210 x 297	7000.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis

* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

3er-Kombi	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	10'800.–
3 x 1/2 quer/hoch	9000.–
3 x 1/4 quer/hoch	6000.–

Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

- Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- Vorauszahlung
- nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ohne redaktionellen Anschluss
- keine Platzierungswünsche möglich
- Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

Stellen- und Schulungsanzeigen

- 50 Prozent Rabatt auf Anzeigen-Preise
- keine weiteren Rabatte, nicht BK-berechtigt

Jahresangebote	Preis in CHF
10 x 1/1 Seite	16'000.–
10 x 1/2 quer/hoch	12'800.–
10 x 1/4 quer/hoch	9600.–

Rabatte

anwendbar auf Buchungen über alle Titel des Verlags sowie Print- und Online-Buchungen, ausgenommen Jahresangebote

Ab CHF	Rabatt
10'000.–	10 %
20'000.–	15 %
30'000.–	20 %
40'000.–	25 %

Beraterkommission

auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

Print	10 %
Online	5 %

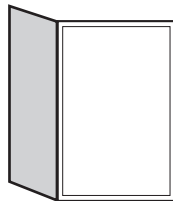
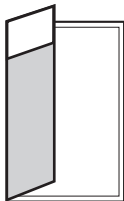
Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote

	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	7500.–
Coverlasche im 3er-Kombi	5000.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	7500.–

Format

	Vorderseite innen	Rückseite innen/ausser
Vorderseite aussen		
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher.**



Mit Fachbeiträgen erhalten Werbekunden die Möglichkeit, ihre Inhalte in der gestalterischen Aufmachung eines redaktionellen Artikels der Leserschaft von Swiss IT Magazine vorzustellen. Layout und Gut zum Druck erfolgen auf Wunsch ohne Aufpreis durch den Verlag.

Format	Inhalt	Preis in CHF
2/1 Seite	ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	7200.–
1/1 Seite	ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	4800.–

Konditionen

- Autor des Fachbeitrags wird in einer Box vorgestellt
- Verweis auf die inhaltliche Verantwortung des genannten Unternehmens
- Abgabeschluss analog Coverlasche

Content Creation

Sie sind an einem Fachbeitrag oder einem Online-Advertorial (siehe Seite 12) interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen?

Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Dabei stehen wir Ihnen von A bis Z im gesamten Content-Erstellungsprozess zur Seite, von der Konzeption, über die Umsetzung bis hin zum Ausspielen auf den verschiedenen Kanälen.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen:

- Unternehmensportraits
- Vorstellung von Produkten und Services
- Interviews
- Fotostrecken
- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Gesprächsmoderation

Konditionen

- ab CHF 500.–
- Kosten nach Aufwand, gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Ihre individuellen Anforderungen.
- Profitieren Sie von Kombirabatten bei der Veröffentlichung in unseren Print-Titeln und auf unseren Online-Plattformen.



Werben auf www.itmagazine.ch

Swiss IT Magazine Online zählt mit seinen Vorgänger-Plattformen zu den ersten IT-News-Webseiten der Schweiz. Täglich informieren sich weit über 3000 Besucher auf der Plattform.

Als unverzichtbares Informationsmedium bei IT-Verantwortlichen in der Schweiz gelten auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Magazine, die aktuell an über 4200 Empfänger versandt werden.

Inhalt

Newsmeldungen (inkl. Archiv seit 2000)
Heftarchiv (ab 2009)
Freeware-Library
Veranstaltungen

Monatliche Nutzung

Unique Clients	65'000
Visits	93'000
Page Impressions	150'000

Fixplatzierung	Preis in CHF / TKP	Preis in CHF / Woche	Format (max. 50 kB)
Maxiboard	55.–	1890.–	994 x 118 Pixel
Leaderboard	55.–	1890.–	728 x 90 Pixel
Wide Skyscraper	55.–	1890.–	160 x 600 Pixel
Half Page	55.–	1890.–	300 x 600 Pixel
Rectangle	55.–	2090.–	300 x 250 Pixel

Akzeptierte Daten: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript (Ausfall-GIF mitliefern); ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag; Anlieferung der Werbemittel mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

Werbemittel	Format	Preis in CHF/Woche
Textanzeige	Plain-Text, Titel: 50 Zeichen, Text: 400 Zeichen, URL Link, JPG, 160 x 130 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Full Banner	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kB)	600.–
Wide Skyscraper	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Rectangle	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kB)	825.–

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start, kein Newsletter Tracking

Newsletter-Nutzung

Anzahl Empfänger	>4800
Öffnungsrate	39%
Klickrate	26%

Konditionen

Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählendifferenzen 5% Freespace nachgeliefert. Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen. Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau. Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

Hinweis Newsletter: kein Tracking

Full Banner

The collage displays several digital advertising formats: a Full Banner at the top with a Microsoft Office advertisement; a Wide Skyscraper on the right side featuring 'KI, die handelt' and 'Agent AI Guide'; a Textanzeige in the center with a Microsoft Windows 11 advertisement; and a Rectangle at the bottom with a Vertec advertisement. Other visible ads include 'Luzern hält an Microsoft 365 fest', 'OpenAI öffnet Sora 2 per API', and 'Gmail beendet Gmaility und POP Anfang 2026'.

Wide Skyscraper

Textanzeige

Rectangle

Mit Online-Advertorials können Werbetreibende ihre Marketing-Botschaften auf der Webseite von Swiss IT Magazine veröffentlichen. Online-Advertorials sind mit der Spitzmarke «Advertorial» gekennzeichnet.

- Veröffentlichung des Aufmacher-Texts während mind. 24h auf der Startseite
- Veröffentlichung des Aufmacher-Texts im Newsletter
- Zeitlich unbeschränkte Speicherung im Online-Archiv von Swiss IT Magazine
- Indexiert und auffindbar von Suchmaschinen
- Exklusivität am Veröffentlichungstag: Pro Tag wird maximal ein Advertorial veröffentlicht

Eckdaten Online-Advertorial

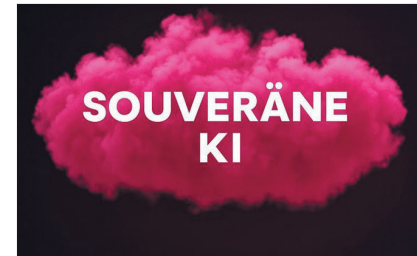
- Titel bis 50 Zeichen
- Lead bis 300 Zeichen
- Text bis 4000 Zeichen

Preis CHF 1200.–

[Sponsored Social Media Post auf LinkedIn](#)

Zur Bewerbung von Advertorials oder von sonstigen Kundenangeboten
Reichweite «Swiss IT Magazine» auf LinkedIn: > 2500 Follower (Stand Dez. 2025)

Preis CHF 250.–



Quelle: T-Systems Schweiz

ADVERTORIAL

T-Systems - Vertrauenswürdige KI aus der Schweiz

T-Systems bietet souveräne KI-Infrastruktur aus der Schweiz: leistungsstarke NVIDIA H200-Cluster, transparente Foundation Models, Edge AI vor Ort und digitale Souveränität unter Schweizer Recht – sicher, effizient und bereit für die Zukunft.

8. Oktober 2025



T-Systems bietet mit seiner souveränen KI-Infrastruktur aus der Schweiz eine umfassende Grundlage für leistungsfähige, zuverlässige und zukunftssichere Künstliche Intelligenz. Im Mittelpunkt stehen **Rechenleistung, Sicherheit und digitale Souveränität** – drei wesentliche Faktoren, um das volle Potenzial von KI verantwortungsvoll auszuschöpfen. Unternehmen und Organisationen erhalten damit die nötige Grundlage, um KI-Projekte effizient, transparent und rechtssicher umzusetzen.

Die technologische Basis bildet ein modernes GPU-Cluster auf NVIDIA H200-Architektur, das speziell für anspruchsvolle **KI-Workloads** entwickelt wurde. Mit dieser leistungsstarken Infrastruktur werden **KI-Foundation Models** effizient betrieben, skaliert und in bestehende Kundensysteme integriert. Dabei setzt T-Systems auf eine transparente Systemarchitektur und verzichtet bewusst auf intransparente „Black Box“-Lösungen, um Nachvollziehbarkeit, Sicherheit und Performance zu gewährleisten. Die Plattform unterstützt sowohl Training als auch Inferenz von KI-Modellen in hoher Geschwindigkeit und mit maximaler Effizienz.

Ein zentraler Bestandteil des Angebots ist die **digitale Souveränität**. Alle Daten und Modelle verbleiben in der Schweiz und unterliegen ausschliesslich dem **Schweizer Rechtsrahmen**. Dadurch sind sie sicher vor externem Zugriff, zum Beispiel durch den **US Cloud Act**, und bleiben unabhängig vom **EU AI Act**, was zusätzliche Flexibilität und Planungssicherheit für Unternehmen schafft. Diese klare rechtliche Struktur unterstützt Vertrauen, Compliance und langfristige Strategien im Umgang mit sensiblen Daten und KI-Anwendungen.

Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10
www.swissitmedia.ch

Direkt in die Redaktion: redaktion@swissitmedia.ch
Fragen zum Abo: abo@swissitmedia.ch
Allgemeine Anfragen: info@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Verleger

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Gestaltung / Produktion

Ursula Bettio

Verkaufsleitung

Tanja Zesiger
Telefon +41 44 723 50 05
tzesiger@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Stefan Adelman
Telefon +41 44 723 50 11
sadelmann@swissitmedia.ch

Urs Binder
Telefon +41 44 723 50 00
ubinder@swissitmedia.ch

Matthias Wintsch
Telefon +41 44 723 50 14
mwintsch@swissitmedia.ch

Dominic Wipfli
Telefon +41 44 723 50 15
dwipfli@swissitmedia.ch

Ständige Mitarbeit

**Michèle Balthasar, Fabian Dütschler,
Matthias Herrmann, Marc Marthaler,
Heinz Scheuring, Guido Sieber, Fritz Sutter,
Luzi von Salis, Christian Walter**

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Cordula Enderli, Bereichsleitung Verkaufsinendienst
Telefon +41 71 844 94 02
cordula.enderli@avd.ch

Druckverfahren
Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala
Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch