



SWISS
itMagazine

MEDIADATEN 2024
PRINT | ONLINE

Konzept

Swiss IT Magazine zählt zu den renommiertesten Schweizer Fachzeitschriften für IT-Verantwortliche in den Unternehmen und für professionelle Anwender. Die monatlich erscheinende Fachpublikation ist aus dem im Jahr 2000 lancierten Titel «Infoweek» hervorgegangen und gilt heute bei CIOs und IT-Leitern als unverzichtbares Informationsmedium für Einkaufs- und Strategie-Entscheidungen.

Swiss IT Magazine deckt alle relevanten IT-Themen ab, welche die Verantwortlichen in den Unternehmen beschäftigen, wobei stets besonderes Augenmerk auf die Schweizer Gegebenheiten gelegt wird. Das Spektrum reicht von CIO-Interviews über Marktübersichten bis hin zu vergleichenden Produkt-Tests. Dazu wird in jeder Ausgabe in einem grossen Rubriken-Schwerpunkt ein Themenbereich in all seinen Facetten beleuchtet, wobei komplexe Sachverhalte erklärt und Zusammenhänge erläutert werden.

Mit einer konsequenten Fokussierung auf die Zielgruppen und einem im Konkurrenzvergleich unschlagbaren Preis/Leistungsverhältnis bietet Swiss IT Magazine Marketingverantwortlichen eine ideale Plattform, um Budgetverantwortliche mit hohen Beschaffungsvolumen mit ihren Werbebotschaften zu überzeugen.

Kooperationen



Als offizielles Publikationsorgan von **ISACA**, der führenden Organisation für Governance, Risk, Compliance und Assurance, findet Swiss IT Magazine gerade im Unternehmensumfeld grosse Beachtung und kommt in diesem Leserssegment auf überdurchschnittliche Reichweiten. Die ISACA-Mitglieder erhalten «Swiss IT Magazine» im Abonnement monatlich zugestellt.



swiss made
software

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit «Swiss Made Software» portraitiert Swiss IT Magazine in jeder Ausgabe eines der Unternehmen, die das Qualitätslabel tragen. Die mittlerweile über 1000 Schweizer Software-Hersteller, die sich mit dem Label schmücken, beziehen «Swiss IT Magazine» im Abonnement.



Swiss IT Magazine

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	25. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Druckauflage 2024	7000 Exemplare

Beglaubigte Auflage (WEMF 2022/2023)

Verkaufte Auflage	3751 Ex.
davon Abonnements	2445 Ex.
davon Pflichtabos	1126 Ex.
davon Einzelverkauf/Gratis-Ex.	180 Ex.
Gratis-Auflage	3090 Ex.
Verbreitete Auflage	6841 Ex.

Die unabhängige Redaktion von Swiss IT Magazine pflegt für die Berichterstattung vielseitige Kontakte zu allen relevanten IT-Anbietern und besucht regelmässig die wichtigen IT-Events im In- und Ausland.

Wiederkehrende Rubriken

News & Trends

Alles Wichtige über neue Hersteller-Strategien und Angebote im monatlichen Überblick

Start-ups

Innovative Schweizer Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle im Portrait

CIO-Interview

IT-Leiter bekannter Schweizer Unternehmen und Konzerne stehen Rede und Antwort

Schwerpunkt

Das Titelthema jeder Ausgabe: Technologien, Einsatzgebiete, Fallstudien

Test Center

Produkte und Services im Praxistest

Marktübersichten

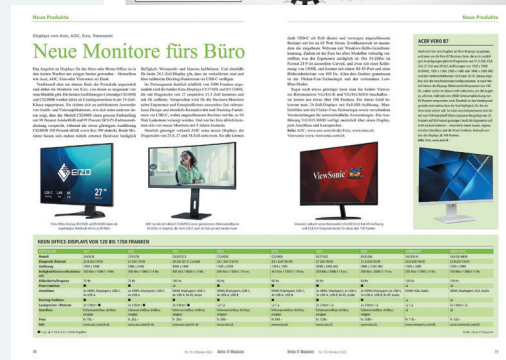
Aktuelle Produkte und Lösungen im Direkt-Vergleich

Neue Produkte

Hardware- und Software-Neuheiten kurz vorgestellt

Karriere & Weiterbildung

Praxistipps für HR-Manager und IT-Professionals

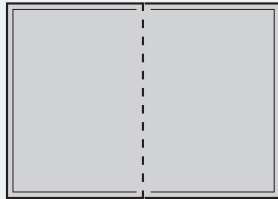


Nr.	KW	Erscheint	Abgabeschluss Anzeigen*	Abgabeschluss Coverlasche	Redaktioneller Fokus
1/2	6	05.02.2024	26.01.2024	23.01.2024	KI-Nutzung im Schweizer KMU Wie Künstliche Intelligenz im KMU-Alltag praktisch eingesetzt werden kann
3	10	04.03.2024	23.02.2024	20.02.2024	Business Continuity und Disaster Recovery Das richtige Vorgehen nach einem Hacker-Angriff
4	15	08.04.2024	27.03.2024	22.03.2024	Die komplette IT als Service beziehen KMU-IT as a Service – Was ist heute möglich?
5	19	06.05.2024	25.04.2024	22.04.2024	Fachkräftemangel in der Schweizer IT-Branche Was Unternehmen zu attraktiven Arbeitgebern macht
6	24	10.06.2024	31.05.2024	28.05.2024	Wie KI die Security-Welt bewegt Nutzen und Gefahren von Künstlicher Intelligenz in der IT-Security
7/8	28	08.07.2024	28.06.2024	25.06.2024	Unternehmens-IT mit Lösungen aus der Schweiz Unternehmens-Software aus der Schweiz für die Schweiz
9	36	02.09.2024	23.08.2024	20.08.2024	Netzwerktechnologien und Internet Access 2024 6G, WiFi7 und Glasfaser-Internet – die neuesten Netzwerktrends und Internetangebote
10	41	07.10.2024	27.09.2024	24.09.2024	Datacenter-Land Schweiz Portraits der wichtigsten Schweizer Rechenzentrums-Betreiber und ihrer Angebote
11	46	11.11.2024	31.10.2024	28.10.2024	Security aus der Cloud Vorteile und Stolpersteine beim Verzicht auf On-Premises-Security
12	50	09.12.2024	29.11.2024	26.11.2024	Die IT-Trends des Jahres 2025 Innovative Technologien, die die IT von morgen bewegen

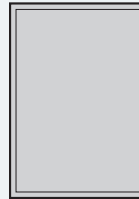
Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir auf der Website von Swiss IT Magazine unter www.itmagazine.ch/media

* Für **Fachbeiträge** gilt der **Abgabeschluss der Coverlasche**.



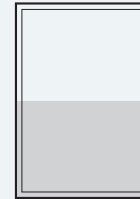
Format	2/1 Panorama
Satzspiegel in mm	384 × 280
Randanschnitt in mm	420 × 297



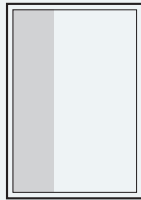
Format	1/1 Seite
Satzspiegel in mm	174 × 280
Randanschnitt in mm	210 × 297



Format	1/2 Seite hoch
Satzspiegel in mm	85 × 280
Randanschnitt in mm	103 × 297



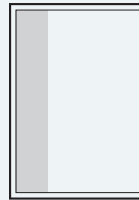
Format	1/2 Seite quer
Satzspiegel in mm	174 × 136
Randanschnitt in mm	210 × 145



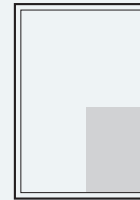
Format	1/3 Seite hoch
Satzspiegel in mm	55 × 280
Randanschnitt in mm	67 × 297



Format	1/3 Seite quer
Satzspiegel in mm	174 × 90
Randanschnitt in mm	210 × 96



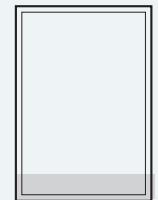
Format	1/4 Seite 1 Spalte
Satzspiegel in mm	40 × 280
Randanschnitt in mm	kein Randanschnitt



Format	1/4 Seite 2 Spalten
Satzspiegel in mm	85 × 135
Randanschnitt in mm	kein Randanschnitt



Format	1/4 Seite quer
Satzspiegel in mm	174 × 65
Randanschnitt in mm	210 × 70



Format	1/8 Seite quer
Satzspiegel in mm	174 × 30
Randanschnitt in mm	210 × 32

► **Anzeigen mit Randanschnitt**

Bei randangeschnittenen Formaten **bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen!**

Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich.

► **Sonderformate**

Sonderformate auf Anfrage

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	384 x 280	420 x 297	8800.–
1/1 Seite	174 x 280	210 x 297	6000.–
1/2 Seite quer	174 x 136	210 x 145	4200.–
1/2 Seite hoch	85 x 280	103 x 297	4200.–
1/3 Seite quer	174 x 90	210 x 96	3600.–
1/3 Seite hoch	55 x 280	67 x 297	3600.–
1/4 Seite quer	174 x 65	210 x 70	2800.–
1/4 Seite 1 Spalte	40 x 280	–	2800.–
1/4 Seite 2 Spalten	85 x 135	–	2800.–
1/8 Seite quer	174 x 30	210 x 32	2400.–
2. oder 4. Umschlagseite	174 x 280	210 x 297	7000.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis

* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

3er-Kombi	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	10'800.–
3 x 1/2 quer/hoch	9600.–
3 x 1/4 quer/hoch	7200.–

Jahresangebote	Preis in CHF
10 x 1/1 Seite	16'000.–
10 x 1/2 quer/hoch	12'800.–
10 x 1/4 quer/hoch	9600.–

Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

- ▶ Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- ▶ Vorauszahlung
- ▶ nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ▶ ohne redaktionellen Anschluss
- ▶ keine Platzierungswünsche möglich
- ▶ Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

Stellen- und Schulungsanzeigen

- ▶ 50 Prozent Rabatt auf Anzeigen-Preise
- ▶ keine weiteren Rabatte, nicht BK-berechtigt

Rabatte

anwendbar auf Buchungen über alle Titel des Verlags sowie Print- und Online-Buchungen, ausgenommen Jahresangebote

Ab CHF	Rabatt
10'000.–	10 %
20'000.–	15 %
30'000.–	20 %
40'000.–	25 %

Beraterkommission

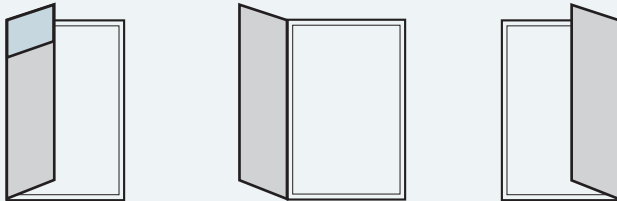
auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

Print	10 %
Online	5 %

Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	7500.-
Coverlasche im 3er-Kombi	5000.-
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	7500.-

Format		
Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/ausser
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher.**



Nr.	Abgabeschluss
1/2	23.01.2024
3	20.02.2024
4	22.03.2024
5	22.04.2024
6	28.05.2024
7/8	25.06.2024
9	20.08.2024
10	24.09.2024
11	28.10.2024
12	26.11.2024



Mit Fachbeiträgen erhalten Werbekunden die Möglichkeit, ihre Inhalte in der gestalterischen Aufmachung eines redaktionellen Artikels der Leserschaft von Swiss IT Magazine vorzustellen. Layout und Gut zum Druck erfolgen auf Wunsch ohne Aufpreis durch den Verlag.

Format	Inhalt	Preis in CHF
2/1 Seite	ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	7200.–
1/1 Seite	ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	4800.–

Konditionen

- Autor des Fachbeitrags wird in einer Box vorgestellt
- Verweis auf die inhaltliche Verantwortung des genannten Unternehmens
- Abgabeschluss analog Coverlasche



Content Creation

Sie sind an einem Fachbeitrag oder einem Online-Advertorial (siehe Seite 12) interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen?

Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Dabei stehen wir Ihnen von A bis Z im gesamten Content-Erstellungsprozess zur Seite, von der Konzeption, über die Umsetzung bis hin zum Ausspielen auf den verschiedenen Kanälen.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen:

- Unternehmensportraits
- Vorstellung von Produkten und Services
- Interviews
- Fotostrecken
- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Gesprächsmoderation

Konditionen

- ab CHF 500.–
- Kosten nach Aufwand, gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Ihre individuellen Anforderungen.
- Profitieren Sie von Kombirabatten bei der Veröffentlichung in unseren Print-Titeln und auf unseren Online-Plattformen.

Werben auf www.itmagazine.ch

Swiss IT Magazine Online zählt mit seinen Vorgänger-Plattformen zu den ersten IT-News-Webseiten der Schweiz. Täglich informieren sich weit über 3000 Besucher auf der Plattform.

Als unverzichtbares Informationsmedium bei IT-Verantwortlichen in der Schweiz gelten auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Magazine, die aktuell an über 4200 Empfänger versandt werden.

Inhalt

- Newsmeldungen (inkl. Archiv seit 2000)
- Veranstaltungen
- Hefearchiv (ab 2009)
- Freeware-Library

Monatliche Nutzung

Unique Clients	62'000
Visits	88'000
Page Impressions	148'000

The screenshot shows the Swiss IT Magazine website interface. At the top, there's a navigation menu with links for 'REGISTRIERT', 'ABONNIERTEN', and 'NEWSLETTER'. A search bar is also present. Below the navigation, there's a main banner for 'ALPS' with the text 'Schweizer Hochschulen wollen bei KI gemeinsam an die Weltspitze'. To the right, there are several article teasers with images and headlines, such as 'Fachkräftemangel in der Schweiz hält an, Entspannung im IKT-Bereich' and 'APFS erweitert das Portfolio um drei neue serverlose Angebote'. On the far right, there are advertisements for Acer, TravelMate P6, ARACUS, HP, fctjobs.ch, and GRYPS. The bottom section includes a 'Test Center' with articles like 'Aus Dialekt wird Hochdeutsch' and 'Wie ein Gaming-Keyboard die Büro-Tastatur ersetzt hat'. There's also a 'Newsletter abonnieren' form at the bottom right.

<u>TKP-Buchungen</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF / 1000 Impressions</u>	<u>Format (max. 50 kB)</u>	<u>Daten</u>
Maxiboard	Run-of-Site	55.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Leaderboard	Run-of-Site	55.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Wide Skyscraper	Run-of-Site	55.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Rectangle	Run-of-Site	55.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
<u>Fixplatzierung</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF / Woche</u>	<u>Format (max. 50 kB)</u>	<u>Daten</u>
Maxiboard	Run-of-Site	1890.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Leaderboard	Run-of-Site	1890.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Wide Skyscraper	Run-of-Site	1890.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Half Page	Run-of-Site	1890.–	300 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Rectangle	Run-of-Site	2090.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*

* Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag
Anlieferung der Werbemittel mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

Werbemittel	Format	Preis in CHF/Woche
Textanzeige	Plain-Text, Titel: 50 Zeichen, Text: 400 Zeichen, URL Link, JPG, 160 x 130 Pixel (max. 50 kb)	825.–
Full Banner	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kb)	600.–
Wide Skyscraper	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kb)	825.–
Rectangle	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kb)	825.–

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start, kein Newsletter Tracking

Newsletter-Anzeigen ab 2 Franken oder zum Fixpreis pro Woche

Werbetreibende haben die Möglichkeit, Newsletter-Anzeigen auf der Website zu buchen und auch die Inhalte selber zu erfassen. Die Preise sinken von Stunde zu Stunde, bis ein Kauf getätigt wurde. Anzeigen für ganze Wochen können auch zum Fixpreis gebucht werden. Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen.

Konditionen

Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählerdifferenzen 5% Freespace nachgeliefert. Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen. Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau. Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

Hinweis Newsletter: kein Tracking

The screenshot displays the Swiss IT Magazine website interface. At the top, there's a navigation bar with the magazine logo and a date: 'SWISS IT MAGAZINE DAILY vom 29. August 2023'. Below this, several article teasers are visible:

- Sunrise gewinnt Hotline-Test:** An article about Sunrise's 'Connect' service.
- WordPress bietet 100-Jahres-Paket für Website-Hosting:** A news item regarding a special anniversary package for WordPress.
- OpenAI liefert ChatGPT Enterprise für Unternehmen:** A report on the new enterprise version of ChatGPT.
- Jetzt auch Microsoft: "Unlimited Storage" verschwindet:** A news item about Microsoft's storage services.
- Revidiertes Datenschutzgesetz:** An advertisement for a legal update regarding data protection laws.
- Mega macht Messenger Lite endgültig den Garaus:** A news item about the discontinuation of the Mega Messenger Lite service.

On the right side of the page, there are vertical banners for 'Zukunfts arena' (September 11-12) and 'Print-Ausgabe' (Communication & Collaboration).

Mit Online-Advertorials können Werbetreibende ihre Marketing-Botschaften auf der Webseite von Swiss IT Magazine veröffentlichen. Online-Advertorials sind mit der Spitzmarke «Advertorial» gekennzeichnet.

- Veröffentlichung des Aufmacher-Texts während mind. 24h auf der Startseite
- Veröffentlichung des Aufmacher-Texts im Newsletter
- Zeitlich unbeschränkte Speicherung im Online-Archiv von Swiss IT Magazine
- Indexiert und auffindbar von Suchmaschinen
- Exklusivität am Veröffentlichungstag: Pro Tag wird maximal ein Advertorial veröffentlicht

Eckdaten Online-Advertorial

- Titel bis 50 Zeichen
- Lead bis 300 Zeichen
- Text bis 4000 Zeichen

Preis in CHF CHF 900.–


MEDIADATEN ABONNIEREN NEWSLETTER

Headlines
Schweiz
Security
KI
Hardware
Apple
Google
Microsoft
Free



Quelle: T-Systems

ADVERTORIAL

SAP im hybriden Modell dank umfassendem Cloud-Ökosystem

Cloud ist nicht «l'art pour l'art». Der geeignetere Ansatz, Anwendungen zu modernisieren, ist Workload getrieben. Das führt zu komplexen hybriden Umgebungen, die sich neuerdings aber über integrierte Plattformen ein- und ganzheitlich managen lassen.

18. Oktober 2023






Eine aktuelle Umfrage von SAPInsider in der SAP-Community ergab, dass zwei Drittel der befragten Unternehmen bereits SAP-Lösungen oder -Workloads in der Cloud betreiben. Allerdings förderte dieselbe Befragung auch zutage, dass noch immer weniger als ein Viertel aller ihrer Unternehmenssysteme in der Cloud laufen. Für den Aufbau digital durchgängiger Infrastrukturstrategien müssen Unternehmen aber je länger, je mehr bereit sein, über ihre eigenen Rechenzentren hinaus- in hybride Umgebungen zu gehen, die von Colocation über Hosting bis hin zu Managed Datacenter Services reichen und verschiedene Clouds bzw. sogar Edge einbeziehen. Viele Unternehmen erkennen, dass sie bei der Migration oder Modernisierung ihrer Anwendungslandschaft eine Reihe von Faktoren berücksichtigen müssen, die nicht zwangsläufig auf eine Public Cloud als beste oder einzige Lösung hinauslaufen. Legacy-Anwendungen sind einer dieser Faktoren, die Unternehmen nach wie vor ausbremsen. Viele Anwendungen – darunter insbesondere SAP – sind zu kritisch, um ohne Weiteres in eine öffentliche Cloud migriert zu werden.

Vom Cloud-getriebenen zum Workload-getriebenen Ansatz
 Nachdem jahrelang über die beste Cloud-Strategie diskutiert wurde, wird den Unternehmen zunehmend bewusst, dass das Problem nicht in der Nutzung der Cloud an sich liegt. Die Herausforderung liegt vielmehr in der geschickten Abstimmung von Cloud-Lösungen auf einzelne Prozesse und auf die Anwendungen und IT-Systeme, die diese Prozesse unterstützen. Unternehmen bewegen sich daher bereits wieder weg von «Cloud-first» oder «Cloud-only»-Strategien hin zu einem «Workload-getriebenen» Ansatz, bei dem die Anforderungen von Geschäftsprozessen und unterstützenden Anwendungen und Systemen die Cloud-Strategie bestimmen.

Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10
www.swissitmedia.ch

Direkt in die Redaktion: redaktion@swissitmedia.ch
Fragen zum Abo: abo@swissitmedia.ch
Allgemeine Anfragen: info@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

Swiss IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Technik / Partner

Irene Dubach-Abend
Telefon +41 44 723 50 16
idubach@swissitmedia.ch

Verleger

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Verkaufsleitung

Tanja Zesiger
Telefon +41 44 723 50 05
tzesiger@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Stefan Adelmann
Telefon +41 44 723 50 11
sadelmann@swissitmedia.ch

Urs Binder
Telefon +41 44 723 50 00
ubinder@swissitmedia.ch

Koray Dollenmeier
Telefon +41 44 723 50 12
kadiguezal@swissitmedia.ch

Claudia Maag
Telefon +41 44 723 50 15
cmaag@swissitmedia.ch

Matthias Wintsch
Telefon +41 44 723 50 14
mwintsch@swissitmedia.ch

Gestaltung / Produktion

Ursula Bettio
Irene Dubach-Abend

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Marco Heuberger, Bereichsleitung Informatik
Telefon +41 71 844 94 36
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Medienproduktion
Telefon +41 71 844 94 41
stefan.fankhauser@avd.ch

Druckverfahren
Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala
Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch