



SWISS  
**itMagazine**

MEDIADATEN 2018  
PRINT | ONLINE

# Swiss IT Magazine – Das führende Magazin für IT-Entscheider in der Schweiz

## Konzept

Swiss IT Magazine zählt zu den renommiertesten Schweizer Fachzeitschriften für IT-Verantwortliche in den Unternehmen und für professionelle Anwender. Die monatlich erscheinende Fachpublikation ist aus dem im Jahr 2000 lancierten Titel «Infoweek» hervorgegangen und gilt heute bei CIOs und IT-Leitern als elementares Informationsmedium und unentbehrliche Entscheidungshilfe.

Swiss IT Magazine deckt alle relevanten IT-Themen ab, welche die Verantwortlichen in den Unternehmen beschäftigen. Das Spektrum reicht von CIO-Interviews über Marktübersichten bis hin zu vergleichenden Produkttests. Dazu wird in jeder Ausgabe in einem grossen Rubriken-Schwerpunkt ein Themenbereich in all seinen Facetten beleuchtet, wobei komplexe Sachverhalte erklärt und Zusammenhänge erläutert werden.



Als offizielles Publikationsorgan von ISACA, der führenden Organisation für Governance, Risk, Compliance und Assurance, findet Swiss IT Magazine gerade im Unternehmensumfeld grosse Beachtung und kommt in diesem Lesersegment auf überdurchschnittliche Reichweiten.

## Swiss IT Magazine

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	19. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Druckauflage 2018	8000 Exemplare



## Beglaubigte Auflage (WEMF 2017)

	WEMF
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>6123 Ex.</b>
davon Abonnements	2351 Ex.
davon Pflichtabos	3479 Ex.
davon Einzelverkauf/Gratis-Ex.	293 Ex.
<b>Gratis-Auflage</b>	<b>1983 Ex.</b>
davon Gratis-Abonnements	509 Ex.
davon Zielversand	1766 Ex.
minus Gratis-Exemplare	292 Ex.
<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>8106 Ex.</b>

## Unternehmensgrösse

1 bis 10 Beschäftigte	24 %
11 bis 100 Beschäftigte	26 %
101 bis 250 Beschäftigte	11 %
über 250 Beschäftigte	39 %

## Berufliche Stellung

Mitglied der Geschäftsleitung	35 %
Abteilungsleiter	33 %
Projektleitung	9 %
andere	23 %

## Einfluss bei IT-Entscheidungen

entscheiden über IT-Technologien	53 %
üben Einfluss auf IT-Entscheidungen aus	23 %
nutzen Informationen aus Swiss IT Magazine für ihre Kaufentscheidungen	76 %

## Beachtung von Anzeigen

beachten Anzeigen regelmässig	74 %
beachten Anzeigen gelegentlich	20 %

Basis: Leserbefragung 2016



**Christian Schollenberger,**  
**Leiter Informatik, KIBAG Dienstleistungen AG**

«Swiss IT Magazine ist Pflichtlektüre für Manager in der IT-Industrie. Besonders schätze ich die Unabhängigkeit der Berichterstattung, die gerade im Fachjournalismus immer mehr auf der Strecke bleibt.»



**Walter Borgia,**  
**CEO / Mitinhaber, LAKE SOLUTIONS AG**

«Über die Schweizer IT-Szene informiert zu sein, heisst für mich Swiss IT Magazine regelmässig zu lesen! Fundierte Recherchen, praxisnahe Fallbeispiele und eine kritische Berichterstattung zeichnen diesen wohl kompetentesten Titel im Schweizer IT-Blätterwald aus.»



**Jonas Reusser,**  
**Head of Global IT, Meyer Burger (Switzerland) AG**

«Ob früher als IT-Fachspezialist, Team- und Projektleiter oder heute in der Funktion als Head of Global IT – das Swiss IT Magazine bietet mir schon seit Jahren einen gut aufgearbeiteten Überblick über alle Aktualitäten in der IT-Branche.»



**Roland Marti,**  
**Head of Marketing, Bison IT Services AG**

«Das Swiss IT Magazine zählt zu den wichtigsten Informationsquellen in der IT-Branche, wenn es um die Vermittlung komplexer Inhalte in der heutigen digitalen Welt geht.»

# Redaktionelle Inhalte

Die unabhängige Redaktion von Swiss IT Magazine pflegt für die Berichterstattung vielseitige Kontakte zu allen relevanten IT-Anbietern und besucht regelmässig die wichtigen IT-Events im In- und Ausland.

## Wiederkehrende Rubriken

### News & Trends

Alles Wichtige über neue Hersteller-Strategien und Angebote im monatlichen Überblick

### Start-ups

Innovative Schweizer Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle im Portrait

### CIO-Interview

IT-Leiter bekannter Schweizer Unternehmen und Konzerne stehen Rede und Antwort

### Schwerpunkt

Das Titelthema jeder Ausgabe: Technologien, Einsatzgebiete, Fallstudien

### Test Center

Produkte und Services im Praxistest

### Neue Produkte

Hardware- und Software-Neuheiten kurz vorgestellt

### Karriere & Weiterbildung

Praxistips für HR-Manager und IT-Professionals



# Redaktionsplan

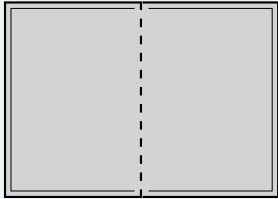
Nr.	KW	Erscheint	Anzeigenschluss	Redaktioneller Fokus	Marktübersicht
1/2	06	05.02.18	26.01.18	<b>Mobile-App-Entwicklung 2018</b> Von der Konzeption über die Suche des Entwicklungspartners bis zum Launch	WLAN-Router
3	10	05.03.18	23.02.18	<b>Weiterbildung in der IT</b> Neueste Trends und Angebote bei Schweizer Ausbildungsanbietern	KMU-Switches
4	15	09.04.18	29.03.18	<b>Die EU-Datenschutz-Grundverordnung und die Schweiz</b> Die Auswirkungen der DSGVO für Schweizer Unternehmen	4K-Monitore
5	20	14.05.18	04.05.18	<b>ERP-Trends 2018</b> Aktuelle Entwicklungen im Schweizer ERP-Markt mit grosser Marktübersicht <b>SPECIAL: Storage-Lösungen für KMU</b>	Tintenstrahl-MFP
6	24	11.06.18	01.06.18	<b>Blockchain in der Praxis</b> Funktionsweise – Anwendungskonzepte – Pilotprojekte	KMU-Server
7/8	28	09.07.18	29.06.18	<b>Unified Communication</b> Kommunikation an allen Fronten – die Komplettlösungen der Schweizer Anbieter	Detachables
9	36	03.09.18	24.08.18	<b>Security 2018</b> Wirksame Abwehrkonzepte gegen Ransomware, Phishing und Malware	Digital-Signage-Displays
10	40	01.10.18	21.09.18	<b>IT-Support für KMU</b> Die Support-Angebote der Schweizer Dienstleister <b>SPECIAL: Cloud-Anbieter in der Schweiz</b>	Projektoren fürs Sitzungszimmer
11	45	05.11.18	26.10.18	<b>Rechenzentrumsland Schweiz</b> Konzepte und Leistungen der Schweizer Data-Center-Betreiber	Harddisks mit 10 TB und mehr
12	49	03.12.18	23.11.18	<b>Big Data im KMU</b> Wie Schweizer KMU aus grossen Datenbeständen Umsatz generieren	All-in-One-PCs

Änderungen vorbehalten

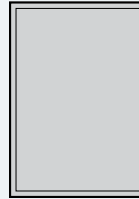
Allfällige Änderungen publizieren wir in unserem Media-Alert, welchen Sie unter [media-alert@swissitmedia.ch](mailto:media-alert@swissitmedia.ch) abonnieren können.

Für **Coverlaschen** und **Fachbeiträge** ist der **Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**.

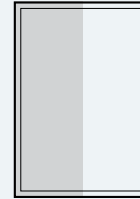
# Anzeigenformate



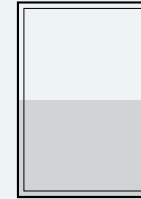
Format 2/1 Panorama  
 Satzspiegel in mm 384 × 280  
 Randanschnitt in mm 420 × 297



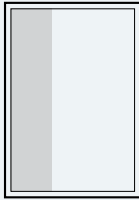
Format 1/1 Seite  
 Satzspiegel in mm 174 × 280  
 Randanschnitt in mm 210 × 297



Format 1/2 Seite hoch  
 Satzspiegel in mm 85 × 280  
 Randanschnitt in mm 103 × 297



Format 1/2 Seite quer  
 Satzspiegel in mm 174 × 136  
 Randanschnitt in mm 210 × 145



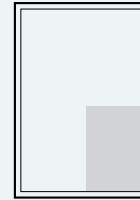
Format 1/3 Seite hoch  
 Satzspiegel in mm 55 × 280  
 Randanschnitt in mm 67 × 297



Format 1/3 Seite quer  
 Satzspiegel in mm 174 × 90  
 Randanschnitt in mm 210 × 96



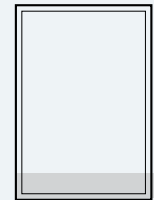
Format 1/4 Seite 1 Spalte  
 Satzspiegel in mm 40 × 280  
 kein Randanschnitt



Format 1/4 Seite 2 Spalten  
 Satzspiegel in mm 85 × 135  
 kein Randanschnitt



Format 1/4 Seite quer  
 Satzspiegel in mm 174 × 65  
 Randanschnitt in mm 210 × 70



Format 1/8 Seite quer  
 Satzspiegel in mm 174 × 30  
 Randanschnitt in mm 210 × 32

## ► Anzeigen mit Randanschnitt

Bei randangeschnittenen Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen!  
 Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich.

## ► Sonderformate

Sonderformate auf Anfrage.

# Anzeigenpreise

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	384x280	420x297	7900.–
1/1 Seite	174x280	210x297	5500.–
1/2 Seite quer	174x136	210x145	3900.–
1/2 Seite hoch	85x280	103x297	3900.–
1/3 Seite quer	174x90	210x96	3200.–
1/3 Seite hoch	55x280	67x297	3200.–
1/4 Seite quer	174x65	210x70	2400.–
1/4 Seite 1 Spalte	40x280	–	2400.–
1/4 Seite 2 Spalten	85x135	–	2400.–
1/8 Seite quer	174x30	210x32	2000.–
2. oder 4. Umschlagseite	174x280	210x297	6500.–

Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis

\* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

3er-Kombi	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	9600.–
3 x 1/2 quer/hoch	7200.–
3 x 1/4 quer/hoch	6000.–

Jahresangebote	Preis in CHF
10 x 1/1 Seite	15'000.–
10 x 1/2 quer/hoch	12'000.–
10 x 1/4 quer/hoch	9000.–

## Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

- Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- Vorauszahlung
- nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ohne redaktionellen Anschluss
- keine Platzierungswünsche möglich
- Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss

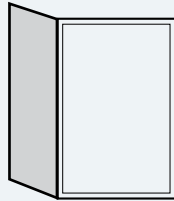
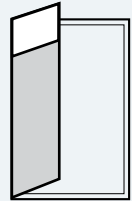
# Coverlasche

Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagsseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	7800.–
Coverlasche im 5er-Kombi	5900.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	6500.–



Format	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



Nr.	Datenanlieferung
1/2	23.01.18
3	20.02.18
4	26.03.18
5	30.04.18
6	29.05.18
7/8	26.06.18
9	21.08.18
10	18.09.18
11	23.10.18
12	20.11.18



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher.**



# Fachbeiträge

Mit Fachbeiträgen erhalten Werbekunden die Möglichkeit, ihre Inhalte in der gestalterischen Aufmachung eines redaktionellen Artikels der Leserschaft von Swiss IT Magazine vorzustellen. Layout und Gut zum Druck erfolgen auf Wunsch ohne Aufpreis durch den Verlag.

Format	Inhalt	Preis in CHF
2/1 Seite	ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	5925.–
1/1 Seite	ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	4125.–

## Konditionen

- Autor des Fachbeitrags wird in einer Box vorgestellt
- Verweis auf die inhaltliche Verantwortung des genannten Unternehmens

Nr.	Abgabeschluss
1/2	23.01.18
3	20.02.18
4	26.03.18
5	30.04.18
6	29.05.18
7/8	26.06.18
9	21.08.18
10	18.09.18
11	23.10.18
12	20.11.18



# Beilagen, Beihefter

## Beilagen

Formate: mind. 105 × 148 mm bis max. 220 × 290 mm; max. 8 mm Produktdicke  
Papiergewicht: mind. 80 g/m<sup>2</sup> bis max. 200 g/m<sup>2</sup>

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	3200.–	1200.–	4400.–
bis 50 g	4000.–	1200.–	5200.–
ab 50 g oder Spezialformat	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

## Konditionen

- ▶ Werbewert ist BK-berechtigt
- ▶ Preisänderungen infolge von Posttarif- oder Auflagenänderungen vorbehalten
- ▶ Fremdwerbung auf Beilagen/Beiheftern: Preise auf Anfrage

## Anlieferung

5 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach

## Beihefter

Formate: mind. 120 × 105 mm bis max. 210 × 297 mm, plus Beschnitt (Kopfbeschnitt 4 mm, übrige Seiten je 3 mm; Greiffalz hinten: 10 mm)

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	3600.–	800.–	4400.–
bis 50 g	4400.–	800.–	5200.–
ab 50 g oder Spezialformat	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

## Cover-Button für Beilagen und Beihefter

Button mit 5 cm Durchmesser 800.–

- ▶ Farbe wählbar
- ▶ nur in Kombination mit Beilagen und Beihefter



# Stellenanzeigen, Kurse, Rabatte

In der Rubrik «Karriere & Weiterbildung» widmet sich Swiss IT Magazine in jeder Ausgaben Themenbereichen Ausbildung und Human-Resource-Management – ein ideales Umfeld für Stellenanzeigen und die Ausschreibung von Aus- und Weiterbildungskursen.



**Dreitägiges ITIL® Foundation Edition 2011 Seminar**  
 Grundlagen rund um den prozessorientierten Aufbau einer IT-Organisation.

**Trainingsdauer**  
 Insgesamt drei Tage  
 • Training: 21h Tage  
 • Prüfung: 1 Stunde im Anschluss an das Training  
 Im Preis sind die Prüfungsgebühren inbegriffen.

**Daten**  
 • 20. bis 22.11.2017  
 • 08. bis 10.01.2018  
 • 21. bis 23.03.2018

Alle ITIL® Kurse und Workshops schulen wir gerne bei Ihnen auch vor Ort.  
 Bitte kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Offerte und Beratung.

www.elatus.ch



## Stellenanzeigen, Kurse (Platzierung im Bereich Karriere & Weiterbildung)

1/1 Seite
1/2 Seite hoch
1/2 Seite quer
1/4 Seite

## Satzspiegel B×H in mm

174 × 280
85 × 280
174 × 136
85 × 135

## Randanschnitt \*B×H in mm

210 × 297
103 × 297
210 × 145
–

## Preis in CHF

2050.–
1240.–
1240.–
750.–

\* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

## Rabatte

anwendbar auf Buchungen über alle Titel des Verlags sowie Print- und Online-Buchungen, ausgenommen Jahresangebote

Ab CHF	Rabatt*
10'000.–	10%
20'000.–	15%
30'000.–	20%
40'000.–	25%

## Beraterkommission

auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

Print	10%
Online	5%

## Werben auf [www.itmagazine.ch](http://www.itmagazine.ch)

Swiss IT Magazine Online zählt mit seinen Vorgänger-Plattformen zu den ersten IT-News-Webseiten der Schweiz. Täglich informieren sich weit über 3000 Besucher auf der Plattform.

Als unverzichtbares Informationsmedium bei IT-Verantwortlichen in der Schweiz gelten auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Magazine, die aktuell an über 5000 Empfänger versandt werden.



## Inhalt

Newsmeldungen (inkl. Archiv seit 2000)  
Veranstaltungen  
Heftarchiv (ab 2009)  
Freeware-Library

### Monatliche Nutzung\*

Unique Clients	38'000
Visits	77'000
Page Impressions	164'000

\* Netmetrix, November 2017



# Online

TKP-Buchungen	Platzierung	Preis in CHF / 1000 Impressions	Format (max. 50 kB)	Daten
Maxiboard	Run-of-Site	55.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Leaderboard	Run-of-Site	55.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Wideskyscraper	Run-of-Site	55.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Rectangle	Run-of-Site	55.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*

Fixplatzierung	Platzierung	Preis in CHF / Woche	Format (max. 50 kB)	Daten
Maxiboard	Run-of-Site	2090.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Leaderboard	Run-of-Site	2090.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Wideskyscraper	Run-of-Site	2090.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Half Page	Run-of-Site	2090.–	300 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	300 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Rectangle	Run-of-Site	2090.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*

Advertorial	Platzierung	Preis in CHF	Daten
Advertorial	Homepage und Newsletter	450.–	Titel, max. 3000 Zeichen Text, Bild

Stellen	Platzierung	Preis in CHF	Daten
Stellenanzeige	Stellen-Newsletter	49.–	Titel, 300 Zeichen Text, Online-Erfassung durch Inserent

\* Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag  
Anlieferung der Werbemittel mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

# Newsletter, Online-Advertorial

## Newsletter-Anzeigen ab 1 Franken oder zum Fixpreis pro Woche

Werbetreibende haben die Möglichkeit, die Anzeigen im Newsletter direkt auf der Website zu buchen, zu bezahlen und auch die Inhalte selber zu erfassen. Die Preise der Anzeigen sinken von Stunde zu Stunde, bis ein Kauf getätigt wurde. Alternativ können alle Newsletter-Anzeigen auch zum Fixpreis für ganze Wochen gebucht werden.

Werbemittel	Preis in CHF / Woche	Format
Textanzeige	825.–	Plain-Text
Full Banner	600.–	JPG, 468 x 60 Pixel (max. 50 kB)
Wideskyscraper	600.–	JPG, 160 x 600 Pixel (max. 50 kB)
Rectangle	825.–	JPG, 300 x 250 Pixel (max. 50 kB)

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

## Online-Advertorial

Ein Aufmacher-Text für Ihr Advertorial erscheint auf der Startseite von Swiss IT Magazine Online und wird am Erscheinungstag mit dem Newsletter verschickt. Das Advertorial bleibt über Jahre im Archiv von Swiss IT Magazine Online abrufbar.

bis 3000 Zeichen, 3 Bilder, Links CHF 450.–

## Sponsor-Button

Ein Sponsor-Button sichert Ihnen eine lückenlose Präsenz auf der gesamten Website (Run-of-Site) und liefert über 70'000 Backlinks. Bei mehreren Sponsoren erfolgt die Anzeige in der Reihenfolge rotierend.

1 Monat	Run-of-Site	CHF 900.–
1 Jahr	Run-of-Site	CHF 2000.–

## Konditionen

Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählendifferenzen 5% Freespace nachgeliefert. Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen. Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau. Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

**Hinweis Newsletter: kein Tracking**



# Ansprechpartner, technische Daten

## Verlag

---

**Swiss IT Media GmbH**  
**Seestrasse 95**  
**CH-8800 Thalwil**

Telefon +41 44 723 50 00  
Fax +41 44 723 50 10

www.swissitmedia.ch  
info@swissitmedia.ch  
redaktion@swissitmedia.ch  
abo@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine  
Das IT-Magazin für die Schweiz

Swiss IT Reseller  
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

## Herausgeber

---

**Dr. René Dubach**  
Telefon +41 44 723 50 03  
rdubach@swissitmedia.ch

## Verlagsleitung

---

**Ursula Bettio**  
Telefon +41 44 723 50 02  
ubettio@swissitmedia.ch

## Administration

---

**Irene Dubach-Abend**  
Telefon +41 44 723 50 16  
idubach@swissitmedia.ch

## Verkaufsleitung

---

**Dominik Graf**  
Telefon +41 44 723 50 05  
Mobil +41 79 682 11 45  
dgraf@swissitmedia.ch

## Chefredaktion

---

**Marcel Wüthrich**  
Telefon +41 44 723 50 04  
mwuethrich@swissitmedia.ch

## Redaktion

---

**Alina Brack**  
Telefon +41 44 723 50 13  
abrack@swissitmedia.ch

**Luca Cannellotto**  
Telefon +41 44 723 50 11  
lcannellotto@swissitmedia.ch

**Rosa Pegam**  
Telefon +41 44 723 50 14  
rpegam@swissitmedia.ch

**Simon Wegmüller**  
Telefon +41 44 723 50 15  
swegmueller@swissitmedia.ch

## Produktion

---

**Markus Ernst**  
Telefon +41 44 723 50 12  
mernst@swissitmedia.ch

## Druck

---

**AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach**  
**Ansprechpartner Druckvorstufe**  
Marco Heuberger, Leiter Informatik DDV  
Telefon +41 71 844 94 36  
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Druckvorstufe  
Telefon +41 71 844 94 41  
stefan.fankhauser@avd.ch

**Druckverfahren**  
Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

**Farbskala**  
Europa normal  
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

**Elektronische Übermittlung**  
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH  
dispo@swissitmedia.ch

