

13 SCHWEIZER SOCIAL-MEDIA-SPEZIALISTEN

ANBIETER	6 GRAD	ABICO	ALIKE SAM STEINER	BISCULMCOM	BLOGWERK	BLUM, BRYANT		OUNDCO	FUELLHAAS.COM	HUTTER CONSULT	SOCIAL MEDIA SCHWEIZ	SOMEXCLOUD	STANDOUT	SWISS ONLINE PUBLISHING
Im Bereich Social Media tätig seit...	2011	2009	2011	2009	2006	2010		2007	2009	2009	2008	2011	2012	2010
Anzahl Mitarbeiter in der Schweiz	2	3	1	1	18	2		20	1	3	Spezialistennetzwerk	8	2	6
<b>Netzwerke und Plattformen, die schwerpunktmässig unterstützt werden</b>														
Facebook	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■
Google+	□	■	■	■	■	■		□	■	■	■	■	■	■
Twitter	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■
Youtube	□	■	■	□	■	■		■	□	■	■	■	■	■
Blogging-Plattformen	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■
Weitere	-	Xing, LinkedIn, Microsites, Foursquare, Qype	■	-	-	Hotellerie- und Tourismus-relevante Plattformen		-	-	-	Xing, LinkedIn, Pinterest, Slideshare, Researchgate, weitere	-	<sup>1)</sup>	Live-Chats, Closed-User-Groups, Foren etc.
<b>Angebote Social-Media-Dienstleistungen</b>														
Analyse & Beratung	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■
Konzeption & Umsetzung	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■
Schulung	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■
Content-Erstellung/ Bewirtschaftung	□/□	■/■	□/□	■/■	■/■	■/■		■/■	■/■	■/■	■/■	■/■	■/□	■/■
Social Media Monitoring	□	■	□	■	□	■		■	■	■	■	■	■	■
Weitere	Applikations-entwicklung	-	Social Media Coaching	-	-	-		Community Building	-	2nd Opinion, Konzeptprüfung	-	<sup>2)</sup>	-	Moderation, Engagement, Reporting
<b>Angebote Preismodelle</b>														
Nach Aufwand	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■
Pauschalen für definierte Dienstleistungen	■	■	■	■	□	■		■	■	■	■	■	■	■
Abonnements mit definierter Laufzeit	□	■	■	□	■	■		■	□	□	□	■	□	■
Übliche Mindestvertragslaufzeiten	keine	12 Monate	keine	keine	keine	keine		6 Monate	keine	keine	keine	keine	keine	keine
Info	www.6grad.ch	www.abico.ch	www.alike.ch	www.bisculm.com	www.blogwerk.com	www.blumbryant.ch		www.coundco.ch	www.fuellhaas.com	www.thomashutter.com	www.socialmedia-schweiz.ch	www.somexcloud.com	www.standout.ch	www.swissonline-publishing.ch

■ = ja, □ = nein; 1) Employer Branding Portale (Kununu, Xing), Bewertungsportale (z.B. Holidaycheck); 2) Social-Media-Manager-Lehrgänge, Community-Manager-Lehrgänge, Unternehmen-2.0-/Social-Business-Lehrgänge, diverse Social-Media- und Web 2.0-Seminare Quelle: Gryps