



MEDIADATEN 2017

PRINT | ONLINE

Swiss IT Magazine – Das führende Magazin für IT-Entscheider in der Schweiz

Konzept

Swiss IT Magazine zählt zu den renommiertesten Schweizer Fachzeitschriften für IT-Verantwortliche in den Unternehmen und für professionelle Anwender. Die monatlich erscheinende Fachpublikation ist aus dem im Jahr 2000 lancierten Titel «Infoweek» hervorgegangen und gilt heute bei CIOs und IT-Leitern als elementares Informationsmedium und unentbehrliche Entscheidungshilfe.

Swiss IT Magazine deckt alle relevanten IT-Themen ab, welche die Verantwortlichen in den Unternehmen beschäftigen. Das Spektrum reicht von CIO-Interviews über Marktübersichten bis hin zu vergleichenden Produkttests. Dazu wird in jeder Ausgabe in einem grossen Rubriken-Schwerpunkt ein Themenbereich in all seinen Facetten beleuchtet, wobei komplexe Sachverhalte erklärt und Zusammenhänge erläutert werden.

Als offizielles Publikationsorgan des grössten Schweizer IT-Fachverbandes swissICT und von ISACA, der führenden Organisation für Governance, Risk, Compliance und Assurance, findet Swiss IT Magazine gerade im Unternehmensumfeld grosse Beachtung und kommt in diesem Lesersegment auf überdurchschnittliche Reichweiten.



Swiss IT Magazine

Erscheinungsweise	Monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	18. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	Ganze Schweiz
Druckauflage 2017	8500 Exemplare



Beglaubigte Auflage (WEMF 2016)



Verkaufte Auflage	6253 Ex.
davon Abonnements	2412 Ex.
davon swissICT-/ISACA-Abos	3540 Ex.
davon Einzelverkauf/Gratis-Ex.	301 Ex.
Gratis-Auflage	1777 Ex.
davon Gratis-Abonnements	283 Ex.
davon Zielversand	1792 Ex.
minus Gratis-Exemplare	298 Ex.
Verbreitete Auflage	8030 Ex.

Unternehmensgrösse

1 bis 10 Beschäftigte	24 %
11 bis 100 Beschäftigte	26 %
101 bis 250 Beschäftigte	11 %
über 250 Beschäftigte	39 %

Berufliche Stellung

Mitglied der Geschäftsleitung	35 %
Abteilungsleiter	33 %
Projektleitung	9 %
andere	23 %

Einfluss bei IT-Entscheidungen

Entscheiden über IT-Technologien	53 %
Üben Einfluss auf IT-Entscheidungen aus	23 %
Nutzen Informationen aus Swiss IT Magazine für ihre Kaufentscheidungen	76 %

Beachtung von Anzeigen

Beachten Anzeigen regelmässig	74 %
Beachten Anzeigen gelegentlich	20 %

Basis: Leserbefragung 2016



Herbert Keller,
Leiter Marketing, UMB AG

«Das Swiss IT Magazine ist für uns ein ideales Instrument, um Entscheider von Schweizer KMU mit dem Thema digitale Transformation zu erreichen.»



Marianne Weibel,
Marketing, Bechtle

«Swiss IT Magazine eignet sich mit seiner Fokussierung auf Schweizer KMU in idealer Weise, um Kunden mit unseren Marketing-Botschaften zu erreichen.»



Markus Enz,
Head of Global IT, Geberit Verwaltungs AG

«Swiss IT Magazine informiert mich kritisch und objektiv über die wichtigsten Technologie-Trends und die IT-Entwicklung in der Schweiz.»



Oliver Klee,
Leiter IT, Adam Touring GmbH / Pneu Egger AG

«Ich lese Swiss IT Magazine, weil mir die Zeitschrift einen kompetenten Überblick über das IT-Geschehen in der Schweiz liefert.»

Redaktionelle Inhalte

Die unabhängige Redaktion von Swiss IT Magazine pflegt für die Berichterstattung vielseitige Kontakte zu allen relevanten IT-Anbietern und besucht regelmässig die wichtigen IT-Events im In- und Ausland.

Wiederkehrende Rubriken

News & Trends

Alles Wichtige über neue Hersteller-Strategien und Angebote im monatlichen Überblick

Start-ups

Innovative Schweizer Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle im Portrait

CIO-Interview

IT-Leiter bekannter Schweizer Unternehmen und Konzerne stehen Rede und Antwort

swissICT-Magazin

Redaktionell unabhängige Meldungen vom grössten Schweizer ICT-Verband

Schwerpunkt

Das Titelthema jeder Ausgabe: Technologien, Einsatzgebiete, Fallstudien

Test Center

Produkte und Services im Praxistest

Neue Produkte

Hardware- und Software-Neuheiten kurz vorgestellt

Karriere & Weiterbildung

Praxistips für HR-Manager und IT Professionals



Redaktionsplan

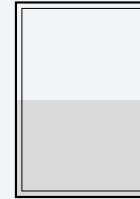
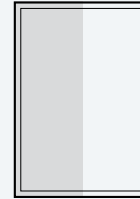
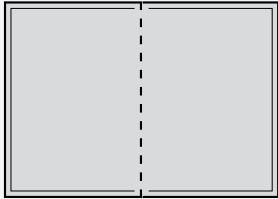
Ausgabe	KW	Erscheint	Anzeigenschluss	Redaktioneller Fokus	Marktübersicht
1/2	06	06.02.17	27.01.17	Datenschutz Konzepte und Strategien für Datenschutz und Datensicherheit im KMU	Powerbanks
3	10	06.03.17	24.02.17	Drucken, scannen, archivieren Dokumentenmanagement im KMU	Stromsparende Office-Displays
4	14	03.04.17	24.03.17	IT-Versicherungen Welche IT-Risiken in der Schweiz versichert werden können – Die Angebote der Versicherungsbranche	Business-PCs mit Windows Pro
5	19	08.05.17	28.04.17	Arbeitsplatz 4.0 Wie neue Technologien und die Cloud den modernen Arbeitsplatz gestalten SPECIAL: Speichertechnologien für KMU	Android-Tablets
6	24	12.06.17	02.06.17	Digital Signage Angebote und Lösungen für digitale Kundeninformationssysteme	4G-Router
7/8	28	10.07.17	30.06.17	IT-Karriere 50+ Chancen, Perspektiven, Erfolgsrezepte	Systemkameras
9	36	04.09.17	25.08.17	Kunden-Support und Kundendienst Strategien, Trends und Zukunftstechnologien	Farb-A3-MFPs
10	40	02.10.17	22.09.17	Backup-Lösungen Best Practices im Mobile- und Cloud-Zeitalter SPECIAL: Strategien für die Cloud-Migration	Projektoren fürs Sitzungszimmer
11	45	06.11.17	27.10.17	IT-Finanzierung in der Schweiz Hardware as a Service, Leasing, Shared Economy	UTM-Appliances für KMU
12	49	04.12.17	24.11.17	IT-Trends 2018 Technologien, die IT-Verantwortliche im KMU beschäftigen werden	Smartwatches

Änderungen vorbehalten

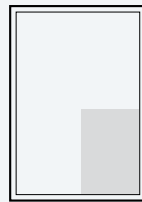
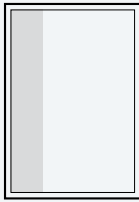
Allfällige Änderungen publizieren wir in unserem Media-Alert, welchen Sie unter media-alert@swissitmedia.ch abonnieren können.

Für **Coverlaschen** und **Fachbeiträge** ist der **Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**.

Anzeigenformate



Format	2/1 Panorama	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer
Satzspiegel in mm	348 × 280	174 × 280	85 × 280	174 × 135
Randanschnitt in mm	420 × 297	210 × 297	103 × 297	210 × 145



Format	1/4 Seite 1 Spalte	1/4 Seite 2 Spalten	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Satzspiegel in mm	40 × 280	85 × 135	174 × 65	174 × 30
Randanschnitt in mm	Kein Randanschnitt	Kein Randanschnitt	210 × 70	210 × 32

► Anzeigen mit Randanschnitt

Bei randangeschnittenen Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen!
Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich.

► Sonderformate

Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigenpreise

Anzeigen	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	348 x 280	420 x 297	7900.–
1/1 Seite	174 x 280	210 x 297	5500.–
1/2 Seite quer	174 x 136	210 x 145	3900.–
1/2 Seite hoch	85 x 280	103 x 297	3900.–
1/4 Seite quer	174 x 65	210 x 70	2400.–
1/4 Seite 1 Spalte	40 x 280	–	2400.–
1/4 Seite 2 Spalten	85 x 135	–	2400.–
1/8 Seite quer	174 x 30	210 x 32	2000.–
2. oder 4. Umschlagseite	174 x 280	210 x 297	6500.–
3er-Kombi**	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
3 x 1/1 Seite	174 x 280	210 x 297	9600.–
3 x 1/2 quer	174 x 136	210 x 145	7200.–
3 x 1/2 hoch	85 x 280	103 x 297	7200.–
Jahresangebot**	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Preis in CHF
10 x 1/1 Seite	174 x 280	210 x 297	15'000.–
10 x 1/2 quer	174 x 136	210 x 145	12'000.–
10 x 1/2 hoch	85 x 280	103 x 297	12'000.–
Veranstaltungskalender			Preis in CHF
Eintrag mit Datum, Titel, Tagline, Ort, Veranstaltung und URL	–	–	180.–

Platzierungsvorschriften 10 % Zuschlag auf Bruttopreis

* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen.

** Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben, Vorauszahlung, nicht Rabatt- oder BK-berechtigt, ohne redaktionellen Anschluss, keine Platzierungswünsche möglich, Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss. Alle Details finden Sie unter jahresangebot.sitm.ch.

Coverlasche

Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagsseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

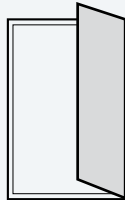
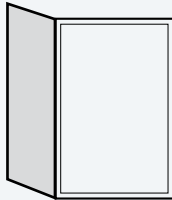
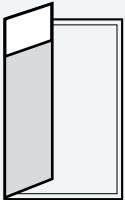
Bei Buchungen über ein halbes Jahr (5er Kombi, 5 Ausgaben) kann von Rabatten von über 30 Prozent profitiert werden.

Angebote

	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	7800.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	6400.–
Coverlasche Vorderseite + Rückseite/4. UG	10'800.–
Coverlasche im 5er-Kombi	26'000.–
Coverlasche Vorderseite + Rückseite im 5er-Kombi	36'000.–

Format

Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/ausen
105 x 229 mm	105 x 297 mm	115 x 297 mm



- 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
- Ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
- **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**



Fachbeiträge

Mit Fachbeiträgen erhalten Werbekunden die Möglichkeit, ihre Inhalte in der gestalterischen Aufmachung eines redaktionellen Artikels der Leserschaft von Swiss IT Magazine vorzustellen.

Format	Inhalt	Preis in CHF
2/1 Seite	ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	5000.–
1/1 Seite	ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	3500.–
1/2 Seite	ca. 1200 bis 2000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil	2900.–

Konditionen

- Der Autor des Fachbeitrags wird in einer Box vorgestellt.
- Verweis auf die inhaltliche Verantwortung des genannten Unternehmens



Beilagen, Beihefter

Beilagen

Formate: mind. 105 × 148 mm bis max. 220 × 290 mm; max. 8 mm Produktdicke
Papiergewicht: mind. 80 g/m² bis max. 200 g/m²

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	3200.–	1200.–	4400.–
bis 50 g	4000.–	1200.–	5200.–
bis 75 g	4800.–	1350.–	6150.–
bis 100 g	5600.–	1500.–	7100.–

Preise für Beilagen mit Spezialformaten oder über 100 g auf Anfrage

Konditionen

- Der Werbewert ist BK-berechtigt
- Preisänderungen infolge von Posttarif- oder Auflagenänderungen vorbehalten
- Fremdwerbung auf Beilagen/Beiheftern: Preise auf Anfrage

Rabatte

Anwendbar auf Buchungen über alle Titel des Verlags sowie
Print- und Online-Buchungen, ausgenommen Jahresangebote.

Ab CHF	Rabatt*
10'000.–	10 %
20'000.–	15 %
30'000.–	20 %
40'000.–	25 %

Beihefter

Formate: mind. 120 × 105 mm bis max. 210 × 297 mm, plus Beschnitt
(Kopfbeschnitt 4 mm, übrige Seiten je 3 mm; Greiffalz hinten: 10 mm)

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Preis in CHF
bis 25 g	3600.–	800.–	4400.–
bis 50 g	4400.–	800.–	5200.–
bis 75 g	5200.–	950.–	6150.–
bis 100 g	6000.–	1100.–	7100.–

Preise für Beihefter mit Spezialformaten oder über 100 g auf Anfrage

Anlieferung

5 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:
AVD Goldach, Sulzstr. 10; CH-9403 Goldach

Beraterkommission

Auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

Print	10 %
Online	5 %

Produktvorstellungen, Stellenanzeigen, Kurse

In der Rubrik «Neue Produkte» bietet Swiss IT Magazine Werbekunden die Möglichkeit, ihre Lösungen und Produkte der Leserschaft vorzustellen. Produktvorstellungen sind mit dem Logo und der URL des Herstellers beziehungsweise des Anbieters gekennzeichnet.

Produktvorstellungen	Inhalt	Preis in CHF
1/4 Seite	ca. 40 Zeichen Titel, ca. 1000 bis 1050 Zeichen Text	1200.–
1/2 Seite	ca. 50 Zeichen Titel, ca. 1500 Zeichen Text, 1 Bild	1600.–

Devolvo - WLAN 1500 2010

Neuer Powerline-Adapter liefert Transfer-raten von bis zu 500 MBit/s



Devolvo hat einen neuen Powerline-Adapter mit der Modellbezeichnung WLAN 1500 vorgestellt. Der Adapter bietet mehr Leistung und kommt mit Transferraten von 500 Mbit/s aussteife. Möglich macht's die Range-Technologie, bei der auch der Schutzleiter für die Übertragung verwendet wird, was neben dem Geschwindigkeitsvorteil auch zu einer höheren Stabilität führt. Im WLAN-Bereich liefert der Adapter eine Transferrate von 500 Mbit/s. Mit einer Web-Cam-Funktion können WLAN-Einstellungen bequem über den Router im Web-Browser verwaltet werden, wobei bei der Powerline-Datentransportung eine 128-Bit- AES-Verschlüsselung zum Einsatz kommt.

Der neue Devolvo-Powerline-Adapter kostet nur 96 Franken, im Kit mit dem Router-Adapter WLAN 1500 Duo 139 Franken und im Network Kit mit zwei WLAN- und einem Router-Adapter schliesslich 220 Franken. Cab ist eine mögliche option, speziell Business liegt auf et disponibiles, wenn darüber hinaus in einem internen quater von qua oratio.

www.devolo.it

www.igps.com/10002

USP Secure Entry Server: New! Secure Release

United Security Products, Vertriebsstelle für die Yonon 7- und 8-Port Server-Systeme. Das neue USP Secure Entry Server ermöglicht die Kontrolle über Internet-Sicherheit und Produktivität sowie eine vollständige Analyse der Netzwerk-Verbindungen und ein Real-time-Diagnose-System. United Security Products ist das Zentrum für die Systeme der neuesten Software-Entwicklungsarbeiten, die sicher sind und die neue High-Performance USP Secure Entry Server-Technologie nicht nur eine vollständige, sondern auch die neuesten Software-Entwicklungsarbeiten sind. United Security Products ist das Zentrum für die Systeme der neuesten Software-Entwicklungsarbeiten, die sicher sind und die neue High-Performance USP Secure Entry Server-Technologie nicht nur eine vollständige, sondern auch die neuesten Software-Entwicklungsarbeiten sind.

United Security Products AG
UNITED SECURITY PRODUCTS
www.usp.com

Stellenanzeigen, Kurse (Platzierung im Bereich Karriere & Weiterbildung)	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt *B x H in mm	Preis in CHF
1/1 Seite	174 x 280	210 x 297	2050.–
1/2 Seite hoch	85 x 280	103 x 297	1240.–
1/2 Seite quer	174 x 136	210 x 145	1240.–
1/4 Seite	85 x 135	–	750.–

* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

Werben auf www.itmagazine.ch

Swiss IT Magazine Online zählt mit seinen Vorgänger-Plattformen zu den ersten IT-News-Webseiten der Schweiz. Täglich informieren sich weit über 3000 Besucher auf der Plattform.

Als unverzichtbares Informationsmedium bei IT-Verantwortlichen in der Schweiz gelten auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von Swiss IT Magazine, die aktuell an über 5000 Empfänger versandt werden.



Inhalt

Newsmeldungen (inkl. Archiv seit 2000)
Veranstaltungen
Heftarchiv (ab 2009)
Freeware-Library

Monatliche Nutzung *

Unique Clients	39'000	+15 % **
Visits	80'000	+10 % **
Page Impressions	168'000	+13 % **

* Netmetrix, September 2016

** gegenüber September 2015



Online

<u>TKP-Buchungen</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF / 1000 Impressions</u>	<u>Format (max. 50 kB)</u>	<u>Daten</u>
Maxiboard	Run-of-Site	55.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Leaderboard	Run-of-Site	55.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Wideskyscraper	Run-of-Site	55.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Rectangle	Run-of-Site	55.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*

<u>Fixplatzierung</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF / Woche</u>	<u>Format (max. 50 kB)</u>	<u>Daten</u>
Maxiboard	Run-of-Site	2090.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	994 × 118 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Leaderboard	Run-of-Site	2090.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	728 × 90 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Wideskyscraper	Run-of-Site	2090.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Newsletter	600.–	160 × 600 Pixel	JPG, GIF
Half Page	Run-of-Site	2090.–	300 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	300 × 600 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
Full Banner	Newsletter	600.–	468 × 60 Pixel	JPG, GIF
Rectangle	Run-of-Site	2090.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Startseite	600.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript*
	Newsletter	825.–	300 × 250 Pixel	JPG, GIF

<u>Advertorial</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF</u>	<u>Daten</u>
Advertorial	Homepage und Newsletter	450.–	Titel, max. 2500 Zeichen Text, Bild, Details unter online-advertorial.sitm.ch

<u>Stellen</u>	<u>Platzierung</u>	<u>Preis in CHF</u>	<u>Daten</u>
Stellenanzeige	Stellen-Newsletter	49.–	Titel, 300 Zeichen Text, Online-Erfassung durch Inserent, Details unter stellenanzeige.sitm.ch

* Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag
Anlieferung der Werbemittel mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start

Online-Advertorial

Ein Aufmacher-Text für Ihr Advertorial erscheint auf der Startseite von Swiss IT Magazine Online und wird am Erscheinungstag mit dem Newsletter verschickt. Das Advertorial bleibt über Jahre im Archiv von Swiss IT Magazine Online abrufbar.

Bis 3000 Zeichen, 3 Bilder, Links CHF 450.–

Sponsor-Button

Ein Sponsor-Button sichert Ihnen eine lückenlose Präsenz auf der gesamten Website (Run-of-Site) und liefert über 70'000 Backlinks. Bei mehreren Sponsoren erfolgt die Anzeige in der Reihenfolge rotierend.

1 Monat	Run-of-Site	CHF 900.–
1 Jahr	Run-of-Site	CHF 2000.–

Newsletter-Anzeigen ab 1 Franken

Werbetreibende haben die Möglichkeit, die Anzeigen im Newsletter direkt auf der Website zu buchen, zu bezahlen und auch die Inhalte selber zu erfassen. Die Preise der Anzeigen sinken von Stunde zu Stunde, bis ein Kauf getätigt wurde.

Textanzeigen	Titel (50 Zeichen) Text (400 Zeichen) Bild (100 x 100 Pixel)
Skyscraper	160 x 600 Pixel
Rectangle	300 x 250 Pixel
Banner	468 x 60 Pixel

Konditionen

Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählendifferenzen 5% Freespace nachgeliefert. Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen. Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau. Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

Hinweis Newsletter: kein Tracking



Ansprechpartner, technische Daten

Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10

www.swissitmedia.ch
info@swissitmedia.ch
redaktion@swissitmedia.ch
abo@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

Swiss IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Herausgeber

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Administration

Irene Dubach-Abend
Telefon +41 44 723 50 16
idubach@swissitmedia.ch

Verkaufsleitung

Dominik Graf
Telefon +41 44 723 50 05
Mobil +41 79 682 11 45
dgraf@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Alina Brack
Telefon +41 44 723 50 13
abrack@swissitmedia.ch

Luca Cannellotto
Telefon +41 44 723 50 11
lcannellotto@swissitmedia.ch

Andrea Luca Späth
Telefon +41 44 723 50 14
aspaeth@swissitmedia.ch

Simon Wegmüller
Telefon +41 44 723 50 15
swegmueller@swissitmedia.ch

Produktion

Markus Ernst
Telefon +41 44 723 50 12
mernst@swissitmedia.ch

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Marco Heuberger, Leiter Informatik DDV
Telefon +41 71 844 94 36
ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Druckvorstufe
Telefon +41 71 844 94 41
stefan.fankhauser@avd.ch

Druckverfahren
Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala
Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch

